

ERFOLGREICHE TOURISMUSZUKUNFT MIT DER FACHHOCHSCHULE GRAUBÜNDEN



Vision des Schweizer Tourismus

Der Schweizer Tourismus ist international wettbewerbsfähig, attraktiv und leistungsfähig, indem er die Rahmenbedingungen verbessert, das Unternehmertum fördert, die Chancen der Digitalisierung nutzt und die Attraktivität des Angebots und des Marktauftritts stärkt.

Graubünden ist die führende Ferienregion der Alpen mit qualitativ hochstehenden touristischen Produkten.

Quellen: Amt für Wirtschaft und Tourismus Graubünden; Tourismusstrategie des Bundes

Private Entrepreneurship
fhgr.ch/private-entrepreneurship

- Innovation
- Internationalisierung
- Digitale Strategien
- Corporate Responsibility

Lead: Schweizerisches Institut für Entrepreneurship (SIFE)

Medienkonvergenz und Multimedialität
fhgr.ch/medienkonvergenz-und-multimedialitaet

- Mediennutzung in der konvergenten Medienlandschaft
- Innovative Storytellingformate und Arbeitsprozesse
- Multimediale Systeme und AR/VR

Lead: Institut für Multimedia Production (IMP)

LABORE

Service Innovation Lab (SIL)
fhgr.ch/sil

Usability Lab
fhgr.ch/usabilitylab

Modellwerkstatt
fhgr.ch/modellwerkstatt

Fach- und Führungskräfte

Ausbildung

Bachelorangebote
fhgr.ch/bachelor

- Architektur
- Bauingenieurwesen
- Betriebsökonomie
- Computational and Data Science
- Digital Business Management
- Digital Supply Chain Management
- Information Sciences
- Mobile Robotics
- Multimedia Production
- Photonics
- Service Innovation and Design
- Sportmanagement
- Tourismus

Masterangebote
fhgr.ch/master

- Engineering
- Data Visualization
- New Business
- Sustainable Business Development
- Tourism and Change
- User Experience Design

Weiterbildung
fhgr.ch/weiterbildung

Certificate of Advanced Studies

- Event Management
- Tourismus 4.0

Diploma of Advanced Studies

- Sport und Event Management
- Tourismus und Event Management

Master of Advanced Studies

- Sporttourismus

Wirtschaftspolitik
fhgr.ch/wirtschaftspolitik

- Regionalentwicklung
- Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik
- Energieökonomie

Lead: Zentrum für wirtschaftspolitische Forschung (ZWF)

Service Innovation

Tourismus 4.0

Nachhaltige Entwicklung

Infrastrukturmanagement

Unternehmertum

Big Data and Analytics
fhgr.ch/big-data-and-analytics

- Data Analytics
- Evaluation der Datensammlung
- Digital Business und Usability Engineering

Lead: Schweizerisches Institut für Informationswissenschaft (SII)

Informationsorganisation

- Datenmanagement
- Digitale Bibliothek
- Digitalisierung von analogem Kulturgut
- Digitale Langzeitarchivierung

Siedlungsentwicklung

- Siedlungsplanung und Ortsbildentwicklung
- Raumplanung und Siedlungsentwicklung

Bauen im alpinen Raum
fhgr.ch/bauen-im-alpinen-raum

- Alpine Infrastrukturbauten
- Angewandte Glaziologie

Lead: Institut für Bauen im alpinen Raum (IBAR)

Public Entrepreneurship
fhgr.ch/public-entrepreneurship

- Gemeindeführung und -fusionen
- Miliz- und Freiwilligentätigkeit
- Strategie, Organisation und Evaluation

Lead: Zentrum für Verwaltungsmanagement (ZVM)