

# Normative Ebene

## Vision

In der erreichten letzten Vision haben wir uns danach ausgerichtet, als innovative Hochschule nationale Anerkennung zu erreichen. Dieses hochgesteckte Ziel haben wir mit der Selbstständigkeit per 1. Januar 2020 erreicht. Wir sind als achte öffentliche Fachhochschule der Schweiz anerkannt worden.

Auf diesem Momentum aufbauend verfolgen wir in den nächsten Jahren die neu definierte Vision:

**«Als agile Hochschule gestalten wir mutig und nachhaltig die Zukunft mit.»**

## Mission

Der Kern unserer Mission basiert auf der nachhaltigen Erfüllung des vierfachen Leistungsauftrags. Dabei verfolgen wir konsequent das Hochschulprofil, auf unserer wissenschaftlichen Basis relevante anwendungsorien-

tierte Lösungen anzubieten. Darauf aufbauend haben wir die bestehende Mission evolutionär geschärft. Dieses Verständnis der Aufgabenerfüllung haben wir in der weiterentwickelten Mission festgelegt:

**«Unsere Lehre und Forschung sind interdisziplinär und orientieren sich an praktischen Herausforderungen in Wirtschaft und Gesellschaft. Die Forschung erarbeitet Lösungen zu relevanten Problemstellungen. Zur Weiterentwicklung der Qualität verknüpfen wir die Lehre mit anwendungsorientierter Forschung und bilden so die Studierenden zu hochqualifizierten und verantwortungsvollen Persönlichkeiten aus. Wir sind in der Region verankert, in der Schweiz von Bedeutung und strahlen international aus.»**

## Werte

Unser Entscheiden und Handeln ist von den folgenden Werten und den daraus abgeleiteten Leitbildsätzen geprägt:

### Respekt

**«Wir gehen wertschätzend und fair miteinander um und nutzen so die Vielfalt unserer Hochschule.»**

### Reflexion

**«Wir agieren reflektiert und transparent mit einer konstruktiven Grundhaltung anderen sowie uns selbst gegenüber.»**

### Zukunftsorientierung

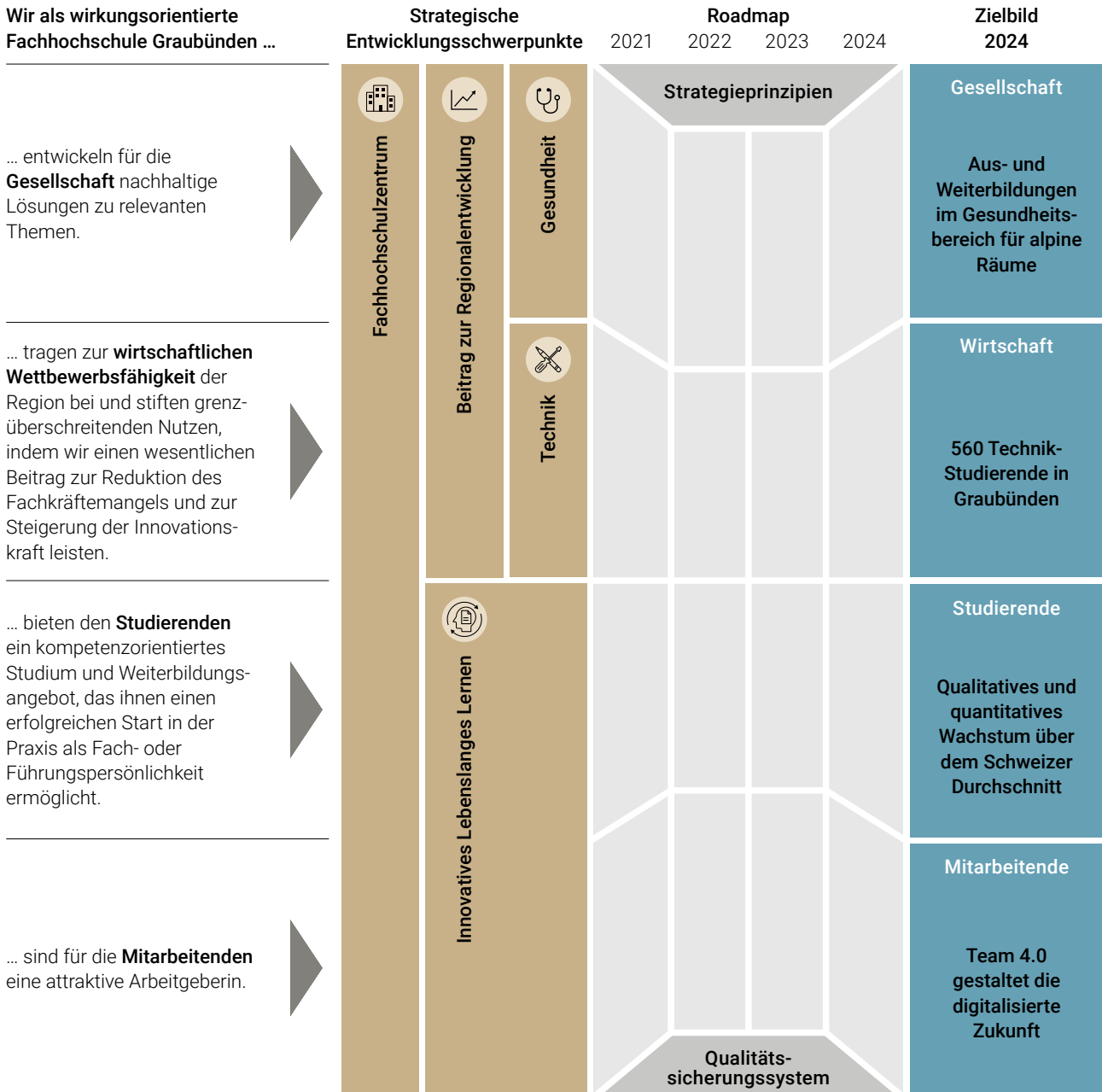
**«Wir nehmen Veränderungen und Herausforderungen offen auf und handeln zukunftsorientiert.»**

### Verantwortung

**«Wir handeln ethisch verantwortungsvoll.»**

# Strategie 2021–2024

Für unsere vier wichtigsten Anspruchsgruppen haben wir je ein strategisches Ziel festgelegt. Diese Ziele erreichen wir in der Strategieperiode über Massnahmen in fünf übergreifenden Entwicklungsschwerpunkten und gelangen so zum Zielbild 2024.



## Vier Ziele

Die FH Graubünden definiert je ein strategisches Ziel für ihre Hauptanspruchsgruppen Gesellschaft, Wirtschaft, Studierende und Mitarbeitende als stetige Orientierungsrichtung in der Strategieperiode.

## Fünf Entwicklungsschwerpunkte

Die FH Graubünden legt, aus den Zielen abgeleitet, den Fokus auf fünf teilweise übergreifende strategische Entwicklungsschwerpunkte für die Periode 2021–2024. Dazu gehört das **Fachhochschulzentrum** Graubünden als attraktiver Lern-, Forschungs- und Begegnungsort der Wirtschaft und Gesellschaft. Zur Unterstützung der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit und der Gesellschaft des Kantons Graubünden hat die FH Graubünden die drei Entwicklungsschwerpunkte **Beitrag zur Regionalentwicklung**, **Technik** und **Gesundheit** definiert. Mit dem **Innovativen Lebenslangen Lernen** als fünftem Entwicklungsschwerpunkt will die FH Graubünden ihren Studierenden und Alumni ein umfassendes Angebot mit innovativen Lehr- und Lernformen bieten.

## Zwei Leitlinien

Die Umsetzung erfolgt mit einer Roadmap, welche auf die einzelnen Jahre der Strategieperiode etappiert ist. Die Roadmap wird durch zwei strategische Leitlinien flankiert: das **Qualitätssicherungssystem** und die **sechs Strategieprinzipien**. Das Qualitätssicherungssystem legt mit dem Qualitätsverständnis, der Qualitätskultur und den Richtlinien zur Gestaltung und Umsetzung der Qualität die Leitlinien für die Umsetzung der Hochschulstrategie fest. Das Qualitätssicherungssystem ist Bestandteil der Qualitätssicherungsstrategie 2021–2024.

Die sechs Strategieprinzipien unterteilen sich einerseits in drei Handlungsprinzipien, welche vom Kanton als Handlungsrichtlinien vorgegeben sind: Mit unserer **Nischenstrategie** wollen wir Wachstum erzielen; die regionale Verankerung, die Kompetenz- und Qualitätsentwicklung erreichen wir mit unseren **Netzwerken**; die Orientierung an relevanten Themen bedingt die Förderung unserer **Interdisziplinarität**. Andererseits bearbeiten wir inhaltliche Querschnittsthemen mit unseren drei weiteren Strategieprinzipien: den Denk- und Handlungsräumen **Digitale Transformation**, **Innovation** sowie **Nachhaltige Entwicklung**.

## Ein Weg

Das Strategiekonzept der Hochschule ist transformativ und evolutionär angelegt. Deshalb zeichnen wir den Weg zur Erreichung der strategischen Ziele vor. Dies erfolgt anhand einer Roadmap, welche neben der Steuerung der Entwicklungsschwerpunkte auch weitere strategische Inhalte in allen unseren Leistungsaufträgen, in der Qualität und im Hochschulbetrieb enthält. Dies verhilft uns agil von einem zum nächsten Jahr auf Entwicklungen einzugehen, ohne die Ziele aus den Augen zu verlieren.

## Zielbild 2024

Mit dem Zielbild 2024 werden die fokussierten und aus den vier strategischen Zielen konkretisierten Erwartungen zugunsten der strategischen Ziele für die vier Anspruchsgruppen definiert.