

# Studienplan

- Pflichtmodule aller Absolvent:innen
- Pflichtmodule Universitätsabsolvent:innen
- Pflichtmodule Fachhochschulabsolvent:innen
- Wahlmodule
- Wahlpflichtmodule

## Teilzeitstudium

|              |   |  |  |  |
|--------------|---|--|--|--|
| 1. Semester  | Technik   | Kreativitäts- und Arbeitstechniken / soziale Kompetenzen (5 ECTS)  | Theorien und Methoden: Forschungswerkstatt (14 ECTS) | Medienpraktische und technische Grundlagen (11 ECTS)               |
|              | SoWi  |  |  | Sozial- und kommunikationswissenschaftliche Vertiefungen (11 ECTS) |
| 2. Semester  | Vertiefung technisches Werkzeugwissen (15 ECTS) |  |  |  |
| 3. Semester  | Wahlmodul (2 ECTS)                              | Studio 1A «Strategic Communication in the Digital Age» (13 ECTS)<br><i>oder</i><br>Studio 1B «Community and Society in Digital Transition» (13 ECTS)               |  |  |
| 4. Semester* | Wahlmodul (2 ECTS)                              | Studio 2A «Sustainability in Digital Communication and Media Production» (13 ECTS)<br><i>oder</i><br>Studio 2B «Media, Information or Digital Literacy?» (13 ECTS) |  |  |
| 5. Semester* | Wahlmodul (2 ECTS)                              | Studio 3A «Journalism and Digitalisation» (13 ECTS)<br><i>oder</i><br>Studio 3B «Media Innovation and Entrepreneurship» (13 ECTS)                                  |  |  |
| 6. Semester  | Master Thesis (27 ECTS)                         |  |  | Masterkolloquium (3 ECTS)  |

\* Start der Module in zweiter Semesterhälfte