Fachhochschule Graubünden
University of Applied Sciences

Masterstudienrichtung New Business

Studiumsprofil

Bilden und forschen. graubünden

1 Studiumsprofil des MSc New Business

Das Masterstudienangebot New Business der Fachhochschule Graubünden umfasst 90 ECTS. Es kann in drei oder vier Semestern berufsbegleitend absolviert werden.

1.1 Profil der Studienrichtung

Das Ziel der Masterstudienrichtung ist es, Führungskräfte auszubilden, die zum Wachstum von Unternehmen beitragen können – unternehmerisch denkende und handelnde Führungskräfte, die auch als Intrapreneur-innen und Intrapreneure bezeichnet werden und als Motoren des New Business Development gelten.

1.2 Wesentliche Lernergebnisse

Die Studierenden vertiefen ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse in den Bereichen Business Innovation, Business Internationalisation und Business Transformation. Sie lernen, Innovationspotenziale zu erkennen, Internationalisierungsstrategien zu entwickeln und organisatorische Transformationsprozesse anzustossen.

Der Studiengang vermittelt das Verständnis des New Business Development mit einem starken Praxisbezug. Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, praktische Problemstellungen auf wissenschaftlich fundierte Weise zu lösen und einen Beitrag zum Wachstum von Unternehmen zu leisten.

1.3 Berufsprofile der Absolventinnen und Absolventen

Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über gute Voraussetzungen für den Einstieg in die Berufsfelder Product Management, Business Development, Marketing und Verkauf, Assistenz der Geschäftsleitung und Unternehmensberatung. Mittelfristig sind Sie in der Lage, als Mitglied der Geschäftsleitung neue Geschäfts-felder aufzubauen, Business Units und Profit Center zu leiten und als Exportverantwortliche oder Regional-managerinnen und -manager neue Märkte zu erschliessen.