

# Studienplan

Das Studium bildet Sie zunächst in allgemeinen Kompetenzen aus. Dazu gehören Management- und IT-, aber auch Sozial- und Methodenkompetenz, auf die Sie später bei Projekten zurückgreifen können.

Schon zu Beginn des Studiums schärfen Sie Ihre Fachkompetenz. Dazu gehören Module wie Projektmanagement oder Online-Marketing bis hin zu Usability Engineering oder Business Intelligence und Big-Data-Anwendungen.

Das Studium ist in die Assessment- und die Bachelorstufe gegliedert. Die Assessmentstufe beinhaltet die Grundlagen; in der Bachelorstufe eignen Sie sich die spezifischen Fachkompetenzen an und vertiefen Ihr Wissen in Praxisprojekten.

- Fachkompetenz Digital Business und Wahlpflichtfächer
- Projektkurse
- Sozial-, Methoden-, Management- und IT-Kompetenz
- Bachelor Thesis

## Vollzeitstudium (6 Semester / 3 Jahre)\*

Semester	Bachelorstufe													
6. Semester	Business Intelligence und Big Data		Wahlpflichtfach		Aktuelle Trends und Themen		Projektkurs		Bachelor Thesis					
5. Semester	Markt- und Sozialforschung		IT-Sicherheit und -Standards im Digital Business		Digital Business Fallstudie	Innovationsmanagement	Business Process Engineering		E-Commerce, Customer Relationship und Web Content Management		Wahlpflichtfach	Fachpraxis	Projektkurs	
4. Semester	Englisch	Entrepreneurial Accounting		Webprogrammierung		Requirements Engineering		Projektmanagement im Digital Business Management		Konzeption und Prototyping		Wahlpflichtfach	Fachpraxis	Projektkurs
3. Semester	Englisch	Nachhaltige Entwicklung	Programmierlogiken		Architektur von Informationssystemen		Projektmanagement		Grundlagen semantischer Technologien		Digital Marketing		Usability Engineering	Projektkurs
2. Semester	Englisch	Angewandte Statistik		Volkswirtschaft		Datenbankmanagementsysteme		Wissenschaftliches Arbeiten 2	Marketing	Digital Business Fallstudie		Strategien und Geschäftsmodelle im digitalen Umfeld		
								Informations- und Medienrecht	Kommunikation		Wissensmanagement			
1. Semester	Englisch	Mathematik		Betriebswirtschaft		Wirtschaftsinformatik		Wissenschaftliches Arbeiten 1	Ethik		Einführung E-Business Management		Design Thinking	
								Recht	Psychologie					

\* Änderungen vorbehalten

# Teilzeitstudium (8 Semester / 4 Jahre)\*

- Fachkompetenz Digital Business und Wahlpflichtfächer
- Bachelor Thesis
- Sozial-, Methoden-, Management- und IT-Kompetenz
- Projektkurse

8. Semester	Aktuelle Trends und Themen		Projektkurs		Bachelor Thesis		
7. Semester	IT-Sicherheit und -Standards im Digital Business		Business Intelligence und Big Data	E-Commerce, Customer Relationship und Web Content Management	Wahlpflichtfach	Fachpraxis	Projektkurs
6. Semester	Requirements Engineering		Business Process Engineering	Konzeption und Prototyping	Wahlpflichtfach	Fachpraxis	Projektkurs
5. Semester	Nachhaltige Entwicklung	Markt- und Sozialforschung	Digital Business Fallstudie	Digital Marketing	Usability Engineering	Wahlpflichtfach	Projektkurs
4. Semester	Englisch	Entrepreneurial Accounting	Webprogrammierung	Digital Business Fallstudie	Strategien und Geschäftsmodelle im digitalen Umfeld	Projektmanagement im Digital Business Management	
3. Semester	Englisch	Programmierlogiken	Architektur von Informationssystemen	Projektmanagement	Informations- und Medienrecht	Ethik	Grundlagen semantischer Technologien
2. Semester	Englisch	Angewandte Statistik	Volkswirtschaft	Datenbankmanagementsysteme	Recht	Marketing	
1. Semester	Englisch	Mathematik	Betriebswirtschaft	Wirtschaftsinformatik	Wissenschaftliches Arbeiten 1	Einführung E-Business Management	Design Thinking

Assessmentsstufe

Bachelorstufe