

Studienplan

Das Studium bildet Sie zunächst in allgemeinen Kompetenzen aus. Dazu gehören Management- und IT-, aber auch Sozial- und Methodenkompetenz, auf die Sie später bei Projekten zurückgreifen können.

Schon zu Beginn des Studiums schärfen Sie Ihre Fachkompetenz. Dazu gehören Module wie Projektmanagement oder Online-Marketing bis hin zu Usability Engineering oder Business Intelligence und Big-Data-Anwendungen.

Das Studium ist in die Assessment- und die Bachelorstufe gegliedert. Die Assessmentstufe beinhaltet die Grundlagen; in der Bachelorstufe eignen Sie sich die spezifischen Fachkompetenzen an und vertiefen Ihr Wissen in Praxisprojekten.

- Fachkompetenz Digital Business und Wahlpflichtfächer
- Projektkurse
- Sozial-, Methoden-, Management- und IT-Kompetenz
- Bachelor Thesis

Vollzeitstudium (6 Semester / 3 Jahre)*

Semester	Bachelorstufe											
6. Semester	Wahlpflichtfach		Innovationsmanagement and Crowd Sourcing		Aktuelle Trends und Themen		Projektkurs		Bachelor Thesis			
5. Semester	Architektur von Informationssystemen		IT-Sicherheit und -Standards im Digital Business		Innovationsmanagement	Digital-Business-Fallstudie	Wahlpflichtfach	Projektmanagement in Digital Business Management		Business Intelligence und Big Data	E-Commerce, Customer Relationship und Web Content Management	Projektkurs
4. Semester	Englisch	Sozial- und Marktforschung		Software Engineering		Webprogrammierung		Usability Engineering: Evaluation	Wahlpflichtfach		Fachpraktikum	Projektkurs
3. Semester	Englisch	Projektmanagement		Softwaretechnik 1		Entrepreneurial Accounting		Nachhaltige Entwicklung	Digital Marketing			Projektkurs
			Business Process Engineering		Grundlagen semantischer Technologien							
2. Semester	Englisch	Wissenschaftl. Arbeitstechnik 2	Marketing		Angewandte Statistik		VWL: Mikroökonomie	Datenbankmanagementsysteme		Kommunikation	Digital-Business-Fallstudie	
			Recht		Wissensmanagement				Strategien und Geschäftsmodelle im digitalen Umfeld			
1. Semester	Englisch	Wissenschaftl. Arbeitstechnik 1	Psychologie		Mathematik		Grundlagen Betriebswirtschaft	Grundlagen Wirtschaftsinformatik		Einführung E-Business Management	Design Thinking	
			Recht		Ethik							
	Assessmentstufe											

* Änderungen vorbehalten

Teilzeitstudium (8 Semester / 4 Jahre)*

- Fachkompetenz Digital Business und Wahlpflichtfächer
- Bachelor Thesis
- Sozial-, Methoden-, Management- und IT-Kompetenz
- Projektkurse

8. Semester	Aktuelle Trends und Themen	Projektkurs		Bachelor Thesis		
7. Semester	IT-Sicherheit und Standards im Digital Business	Business Intelligence und Big Data	E-Commerce, Customer Relationship und Web Content Management	Wahlpflichtfach	Fachpraktikum	Projektkurs
6. Semester	Software Engineering	Usability Engineering: Evaluation	Innovationsmanagement and Crowd Sourcing	Wahlpflichtfach	Fachpraktikum	Projektkurs
5. Semester	Sozial- und Marktforschung	Nachhaltige Entwicklung	Digital Marketing	Business Process Engineering	Wahlpflichtfach	Digital-Business-Fallstudie
		Innovationsmanagement				Projektkurs
4. Semester	Wissensmanagement	Entrepreneurial Accounting	Webprogrammierung	Strategien und Geschäftsmodelle im digitalen Umfeld	Projektmanagement in Digital Business Management	Digital-Business-Fallstudie
	Englisch					Projektkurs
3. Semester	Ethik	Psychologie	Projektmanagement	Softwaretechnik 1	Architektur von Informationssystemen	Grundlagen semantischer Technologien
	Englisch	Recht				
2. Semester	Wissenschaftl. Arbeitstechnik 2	Marketing	Angewandte Statistik	VWL: Mikroökonomie	Datenbankmanagementsysteme	Kommunikation
	Englisch	Recht				
1. Semester	Wissenschaftl. Arbeitstechnik 1	Mathematik	Grundlagen Betriebswirtschaft	Grundlagen Wirtschaftsinformatik	Einführung E-Business Management	Design Thinking
	Englisch					

Assessmentsstufe Bachelorstufe