

Studienplan

Im Grundstudium (erstes bis drittes Semester) vermitteln wir Ihnen informationswissenschaftliche und interdisziplinäre Grundlagen. Sie erhalten einen Überblick über die verschiedenen Teilbereiche der Informationswissenschaft. Damit Sie sich darüber hinaus einen ersten Eindruck von den verschiedenen Berufsbildern der Informationsbranche verschaffen können, besuchen Sie verschiedene Firmen und Organisationen und lernen deren Informationsprofis kennen. Nach Abschluss des Grundstudiums vertiefen Sie Ihr Wissen in einem der vier Majors.

Das Bachelorstudium ist in die Assessment- und die Bachelorstufe gegliedert. Die Assessmentstufe beinhaltet die Grundlagen. In der Bachelorstufe eignen Sie sich spezifische Fachkompetenzen an und vertiefen Ihr Wissen in Praxisprojekten.

- Bachelor Thesis
- Fachpraktikum
- Fachkompetenz Information Science und Wahlpflichtfächer
- Sozial-, Methoden-, Management- und IT-Kompetenzen

Vollzeitstudium (6 Semester / 3 Jahre)*

6. Semester	Major-Module Bibliotheksmanagement	Major-Module Informations- und Medienmanagement	Major-Module Archivierung	Major-Module Web- und Usability-Engineering	Bachelor Thesis			Bachelorstufe
	Wahlpflichtfach		Projektkurs					
	Major-Module Bibliotheksmanagement	Major-Module Informations- und Medienmanagement	Major-Module Archivierung	Major-Module Web- und Usability-Engineering	Fachpraktikum			
	Wahlpflichtfach		Seminar					
	Major-Module Bibliotheksmanagement	Major-Module Informations- und Medienmanagement	Major-Module Archivierung	Major-Module Web- und Usability-Engineering	Projektkurs			
	Wahlpflichtfach		Seminar Informationsethik					
3. Semester	Grundlagen semantischer Technologien	Information Research	Informations- und Wissensmanagement	Programmierlogiken	Architektur von Informationssystemen	Markt- und Sozialforschung	Digitales Marketing	Projektmanagement
			Innovationsmanagement					
2. Semester	Wissensorganisation und -repräsentation 2	Retrievalgrundlage und Modelle	Informations- und Wissensmanagement	Kommunikation	Datenbankmanagementsysteme	Angewandte Statistik	Marketing 1 (Planungsprozesse)	Englisch
			Informations- und Medienrecht	Finanz- und Rechnungswesen			Wissenschaftl. Arbeiten 2	Informations- und Medienrecht
1. Semester	Wissensorganisation und -repräsentation 1	Grundlagen der Informationswissenschaft	Wirtschaftsinformatik	Allg. Betriebswirtschaftslehre sowie unternehmerisches Denken und Handeln	Psychologie	Englisch		
					Wissenschaftl. Arbeiten	Nachhaltige Entwicklung		
								Assessmentstufe

* Änderungen vorbehalten