

Studienplan

Das Bachelorstudium Betriebsökonomie ist unterteilt in die Modulgruppen Fachkompetenz, Managementkompetenz, Sozialkompetenz, Methodenkompetenz sowie in das jeweilige Vertiefungsstudium (vgl. S.10).

Das Bachelorstudium ist in die Assessment- und die Bachelorstufe gegliedert. Die Assessmentstufe beinhaltet die Grundlagen; in der Bachelorstufe eignen Sie sich die spezifischen Fachkompetenzen an und vertiefen Ihr Wissen in Praxisprojekten.

- Sozial-, Methoden-, Managementkompetenz
- Fachkompetenz
- Projekte und Vertiefung
- Bachelor Thesis

Vollzeitstudium (6 Semester / 3 Jahre)*

Semester	Modulgruppen										Stufe		
6. Semester	Integrationsmodul	Business Process Engineering / Organisation & Prozesse	Innovationsmanagement	Vertiefungsstudium			VWL – International Economics	Bachelor Thesis				Bachelorstufe	
5. Semester	Personalführung	Controlling	Strategisches Management	Digitale Strategien und DL-Entwicklung	Integrationsmodul	Geschäftsmodelle & Businessplan		Module aus anderen Vertiefungsstudien	Vertiefungsstudium		Recht		
4. Semester	Englisch	Sozialpraktikum (oder 2. Fremdsprache im 3. und 4. Semester)		Change Management & Teamentwicklung	Empirische Marktforschung		VWL – Makroökonomie	Personalmanagement	Recht	Entrepreneurial Accounting			
3. Semester	Englisch	Angewandte Statistik	Soft Skills – Kommunikation		Digitales Publizieren und Multimedia-systeme	Moderationstechn.	Eventpraktikum	Projektmanagement	Entrepreneurial Marketing	Recht	Entrepreneurial Accounting		
2. Semester	Englisch	2. Fremdsprache (WP)	Wissenschaftl. Arbeiten	Wirtschaftsinformatik		Soft Skills – Psychologie		Allg. BWL – Managementorientiertes Denken & Handeln und vernetzte Welt		VWL – Mikroökonomie	Entrepreneurial Marketing		Entrepreneurial Accounting
1. Semester	Englisch	2. Fremdsprache (WP)	Soft Skills – Wirtschaftsethik	Allg. BWL – Unternehm. Denken & Handeln		Mathematik		Wirtschaftsinformatik		Recht	Entrepreneurial Accounting		
			Nachhaltige Entwicklung									Assessmentstufe	

* Änderungen vorbehalten

Teilzeitstudium (8 Semester / 4 Jahre)*

Das Teilzeitstudium umfasst acht Semester und dauert vier Jahre.
Während des Teilzeitstudiums ist es möglich, bis zu 60% zu arbeiten.

- Sozial-, Methoden-, Managementkompetenz
- Fachkompetenz
- Projekte und Vertiefung
- Bachelor Thesis

8. Semester	Integrationsmodul		Business Process Engineering / Organisation & Prozesse		Innovationsmanagement		Vertiefungsstudium			Bachelor Thesis					
7. Semester	Personalführung		Controlling		Strategisches Management		Integrationsmodul		Geschäftsmodelle & Businessplan			Module aus anderen Vertiefungsstudien		Vertiefungsstudium	
6. Semester	Change Management & Teamentwicklung		Digitale Strategien und DL-Entwicklung		Eventpraktikum		Empirische Marktforschung		VWL – International Economics		Personalmanagement		Recht		
	Moderationstechn.														
5. Semester	Englisch		Digitales Publizieren und Multimedia-systeme		Praxisreflexion II		Projektmanagement		VWL – Makroökonomie		Recht		Entrepreneurial Accounting		
4. Semester	Englisch		Soft Skills – Kommunikation		Angewandte Statistik		Wissenschaftl. Arbeiten		Entrepreneurial Marketing		Entrepreneurial Accounting		Recht		
3. Semester	Englisch		Wirtschaftsinformatik		Soft Skills – Psychologie		Allg. BWL – Managementorientiertes Denken & Handeln und vernetzte Welt		Praxisreflexion I		Entrepreneurial Marketing		Entrepreneurial Accounting		
2. Semester	Englisch		Soft Skills – Wirtschaftsethik		Wissenschaftl. Arbeiten		VWL – Mikroökonomie		Entrepreneurial Accounting						
			Nachhaltige Entwicklung		Informationskompetenz und Wissensmanagement										
1. Semester	Allg. BWL – Unternehm. Denken & Handeln		Mathematik		Wirtschaftsinformatik		Recht		Entrepreneurial Accounting						

Bachelorstufe

Assessmentsstufe

* Änderungen vorbehalten