

Studienplan

Die Masterstudienrichtung umfasst die Modulgruppen General Management, Forschungsmethodik, den Major New Business sowie die Studienarbeiten.

Vollzeitstudium in 3 Semestern*

- General Management
- Major New Business
- Forschungsmethodik
- Studienarbeiten

3. Semester	Leadership (3 ECTS)	Innovations- finanzierung (3 ECTS)	Change Management (3 ECTS)	Master Thesis (15 ECTS)	
	Talent Management (3 ECTS)	Interkulturelle Zusammenarbeit (3 ECTS)	Prestudy Master Thesis (3 ECTS)		
2. Semester	Strategic Management (3 ECTS)	Innovationsprozess (3 ECTS)	Zukunftsforschung (3 ECTS)	Praxisprojekt 1 (6 ECTS)	Praxisprojekt 2 (6 ECTS)
	Organizational Development (3 ECTS)	Internationales Marketing (3 ECTS)	Specific Research Methods (3 ECTS)		
1. Semester	Corporate Responsibility (3 ECTS)	Innovations- management (3 ECTS)	Nachhaltige Geschäftsentwicklung (3 ECTS)	Research Design (3 ECTS)	
	Corporate Communication (3 ECTS)	Internationales Umfeld (3 ECTS)	Neue Geschäftsmodelle (3 ECTS)	Qualitative Forschungsmethodik (3 ECTS)	Quantitative Forschungsmethodik (3 ECTS)

* Änderungen vorbehalten

Das Studium kann auf mehr als drei Semester verteilt und mit einer praktischen Tätigkeit kombiniert werden.