

# Studieninhalte

Der Executive MBA in Digital Technology and Operations umfasst sechs Module und die Master Thesis. Das Modul «Lernen von Best-Practice-Pionieren» findet im Rahmen von Firmenbesuchen an ausgewählter Unternehmen statt.

<b>Strategische Unternehmensführung</b> 6 Tage / 4 ECTS	<b>Neue Wertschöpfungsmodelle und agile Innovation</b> 6 Tage / 4 ECTS
<ul style="list-style-type: none"><li>- Unternehmensstrategie und Geschäftsfeldstrategie</li><li>- Strategische Analyse und strategische Position</li><li>- Erarbeitung strategischer Optionen, Bewertung und Auswahl von Strategien, Strategieformulierung</li><li>- Formulierung von klassischen und neuen Strategieansätzen, u. a. Blue-Ocean-Strategie</li><li>- Strategieimplementierung und -kontrolle</li><li>- Bedeutung der Digitalisierung für die Strategieentwicklung</li><li>- Fallstudien und Praxisbeispiele aus dem Berufsumfeld der Studierenden</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Innovative Geschäftsmodelle in der Digitalisierung</li><li>- Nutzenorientierung mittels Value Proposition Design</li><li>- Smart Service Pricing und Ertragsmechanik</li><li>- Agile Innovation: Design Thinking und Lean Start-up</li><li>- Kundenwertschöpfung verbessern oder neu entwickeln</li><li>- Service Dominant Logic und Service Innovationen</li><li>- E-Governance, Compliance und Risikomanagement digitaler Angebote</li></ul>
<b>Digitale Schlüsseltechnologien</b> 8 Tage / 5 ECTS	<b>Operations und Prozessintegration</b> 6 Tage / 4 ECTS
<ul style="list-style-type: none"><li>- Technologietrends der Digitalisierung</li><li>- Schlüsseltechnologien der Industrie 4.0: IoT, ICT</li><li>- Sensorik: Photonics und Mobile Robotics</li><li>- Dateninfrastruktur und Datenmanagement: 5G, Data Storage/Cloud, Data Security, Blockchain</li><li>- Big Data Analytics: Data Mining und Analytics, M2M, Artificial Intelligence, Machine Learning, AR/VR</li><li>- Steuerungsumgebung: Datensimulation, Digital Twins</li><li>- Digitale Ethik und Digitalrecht: verantwortungsvoller Umgang mit digitalen Technologien</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- IT-Integration und IT-Architektur</li><li>- System- und Datenintegration</li><li>- Vernetzte cyber-physische Systeme (CPS)</li><li>- Smart Factory Management, Prozessautomatisierung, -steuerung und -planung (BPMN; RPA)</li><li>- Management von Smart-Service-Plattformen und Smart Services in B2B, B2C und im Service-Sektor</li><li>- Management von digitaler Customer Journey und Experience</li></ul>
<b>Agile Organisation, digitales Leadership</b> 6 Tage / 4 ECTS	<b>Lernen von Best-Practice-Pionieren</b> 5 Tage / 3 ECTS
<ul style="list-style-type: none"><li>- Anforderungen der Digitalisierung an Aufbau- und Ablauforganisation, Führung und Kultur</li><li>- Agile Organisationen und digitales Leadership</li><li>- Agile Führungskonzepte: digitale Teams, Selbstverantwortung</li><li>- Netzwerkstrukturen, hybride/duale Organisationen, Projektorganisationen</li><li>- Lean Start-up und Corporate Venturing</li><li>- Change Management und Innovationskultur</li><li>- HR-Management der Arbeitswelt 4.0: Job Design, Talent Management, Veränderung am Arbeitsplatz</li></ul>	<p>Besuche bei Best-Practice-Unternehmen zur Umsetzung der Schlüsseltechnologien und Prozessintegration, u. a. zu</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Smart Factory: M2M, IT-Ansteuerbarkeit, Digital Twins, Predictive Maintenance, Prozessautomatisierung, Aufbau cybertechnischer Systeme, Systemintegration</li><li>- Datenanalyse und Forecastingmodellen</li><li>- Digitaler Customer Journey und Experience</li><li>- Arbeitswelt 4.0: digitale Organisation, agile Führungskonzepte und agile Innovationskultur</li></ul>

**Master Thesis**  
12 ECTS