

Executive Master of Business Administration (EMBA)

Digital Technology and Operations

Berufsbegleitende Weiterbildung für Führungskräfte



Executive MBA in Digital Technology and Operations

Um die Chancen der Digitalisierung zu nutzen, sind Unternehmen gefordert, ihre digitalen Strategien und Lösungen erfolgreich umzusetzen. Dabei stellt das Management des digitalen Wandels eine grosse Herausforderung für Unternehmen dar. Die Beherrschung der digitalen Fertigungstechnologien, die zielgerichtete Nutzung von Big Data sowie der Einsatz agiler Organisationskonzepte und digitaler Leadership-Modelle ist eine unabdingbare Voraussetzung für die Bewältigung der Digitalisierung.

Führungskräfte benötigen ein spezifisches technologisches und methodisches Wissen, insbesondere in Bezug auf den zielgerichteten Einsatz digitaler Schlüsseltechnologien, die Gestaltung einer digital integrierten Prozessumgebung und die erfolgreiche Führung von Teams in der Arbeitswelt 4.0.

Der EMBA in Digital Technology and Operations vermittelt Ihnen einen Überblick über die Technologien der Digitalisierung und die aktuellen Technologietrends. Sie lernen, wie Sie digitale Schlüsseltechnologien bewerten, auswählen und einsetzen. Sie befassen sich mit Dateninfrastruktur, Datenintegration und digital vernetzten Systemen und lernen, vernetzte Prozess- und Fertigungsumgebungen zu planen. Sie erwerben Methodenwissen zu neuen Organisationsansätzen, digitalen Führungskonzepten und agiler Kultur, um Ihr Team in einer veränderten Arbeitsumgebung optimal zu führen. Durch Firmenbesuche bei Best-Practice-Pionieren, die zentrale Lösungen der Digitalisierung bereits erfolgreich eingesetzt haben, gewinnen Sie wertvolle Einblicke und Impulse. So verfügen Sie über die aktuellen Kompetenzen, um für Ihre Organisation nachhaltige Effizienzgewinne zu erzielen und innovative Produkte und Services erfolgreich vermarkten zu können.

Zielgruppe

Der EMBA in Digital Technology and Operations richtet sich an Führungskräfte aus den Bereichen Operations, Technik, Technologie- und Innovationsmanagement, IT, Forschung und Entwicklung, Produkt- oder Projektmanagement, die die Umsetzung der Digitalisierung verantworten.

Angesprochen sind besonders Führungskräfte, die in einer der folgenden Funktionen oder in einem der folgenden Bereiche tätig sind:

- Mitglieder der Geschäftsleitung
- Operations Management (Produktion/ Fertigung, Engineering, Supply Chain, Logistik, Qualitätsmanagement)
- Technologie-, Innovationsmanagement, F&E
- IT-Management
- Service Management
- Produkt- und Projektmanagement
- Beratende in der Digitalisierung

Der EMBA in Digital Technology and Operations ist ein berufsbegleitendes Studium. Die Organisation berücksichtigt, dass Sie während des Studiums in der Regel voll berufstätig sind. Der Arbeitsaufwand für das Studium beträgt 5–7 Stunden pro Woche zusätzlich zu den Präsenzzeiten.

Studienkonzept

Das Studienkonzept der Managementweiterbildung der FH Graubünden umfasst die Stufen DAS, MAS und EMBA. Die Studieninhalte sind auf jeder Stufe modular gegliedert. Jedes Modul umfasst Präsenzausbildungstage plus Selbststudium und wird mit einem Leistungsnachweis abgeschlossen.

Auf der dritten Stufe (Executive MBA) können die Studierenden zwischen den fünf Vertiefungen General Management, Smart and Digital Marketing, Digital Technology and Operations, New Business Development und Digital Transformation wählen. Der EMBA richtet sich an Studierende, die bereits über vertiefte Managementkenntnisse verfügen und entweder vorgängig die zweite Stufe (MAS) absolviert haben oder aufgrund ihrer Vorbildung über entsprechendes Wissen und entsprechende Fähigkeiten verfügen. Ein Direkteinstieg auf Stufe EMBA ist somit möglich. Der Executive MBA wird mit einer Master Thesis abgeschlossen.

Studierende steigen in der Stufe ein, die ihren Bedürfnissen entspricht und für die sie die entsprechenden Erfahrungen und Voraussetzungen mitbringen. Die zweite Stufe (MAS) richtet sich an Studierende, welche bereits über grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse mitbringen oder vorgängig erfolgreich die DAS-Stufe besucht haben. Wenn im Anschluss an die Stufe MAS die Stufe EMBA absolviert wird, erfolgt die Erarbeitung der Master Thesis auf der Stufe EMBA.

Für die erste Stufe (DAS) werden keine betriebswirtschaftlichen Kenntnisse vorausgesetzt. Personen, die ausschliesslich eine Grundausbildung in Betriebswirtschaftslehre anstreben, schliessen das DAS mit einer Diplomarbeit ab. Diese entfällt, wenn anschliessend gleich die zweite Stufe (MAS) absolviert wird.

Titel

Diploma of Advanced Studies
FHGR in Business Administration

Diplomarbeit (6 ECTS)

DAS 36 Tage (24 ECTS)

1. Stufe

Titel

Master of Advanced Studies
FHGR in Business Administration

Master Thesis (12 ECTS)

MAS 36 Tage (24 ECTS)
mit drei Vertiefungen

2. Stufe

Titel

Executive Master of Business
Administration FHGR

Master Thesis (12 ECTS)

EMBA 38 Tage (24 ECTS)
mit fünf Vertiefungen

3. Stufe

Studieninhalte

Der Executive MBA in Digital Technology and Operations umfasst sechs Module und die Master Thesis. Das Modul «Lernen von Best-Practice-Pionieren» findet im Rahmen von Firmenbesuchen an ausgewählter Unternehmen statt.

Strategische Unternehmensführung 6 Tage / 4 ECTS	Neue Wertschöpfungsmodelle und agile Innovation 6,5 Tage / 4 ECTS
<ul style="list-style-type: none">- Unternehmensstrategie und Geschäftsfeldstrategie- Strategische Analyse und strategische Position- Erarbeitung strategischer Optionen, Bewertung und Auswahl von Strategien, Strategieformulierung- Formulierung von klassischen und neuen Strategieansätzen, u. a. Blue-Ocean-Strategie- Strategieimplementierung und -kontrolle- Bedeutung der Digitalisierung für die Strategieentwicklung- Fallstudien und Praxisbeispiele aus dem Berufsumfeld der Studierenden	<ul style="list-style-type: none">- Innovative und datenbasierte Geschäftsmodelle in der Digitalisierung- Nutzenorientierung mittels Value Proposition Design- Smart Service Pricing und Ertragsmechanik- Entwicklung von Businessplänen für neue Geschäftsmodelle- Agile Innovation: Design Thinking und Lean Start-up- Kundenwertschöpfung verbessern oder neu entwickeln- Service Dominant Logic und Service Innovationen- E-Governance, Compliance und Risikomanagement digitaler Angebote
Digitale Schlüsseltechnologien 8 Tage / 5 ECTS	Operations und Prozessintegration 6 Tage / 4 ECTS
<ul style="list-style-type: none">- Technologietrends der Digitalisierung- Schlüsseltechnologien der Industrie 4.0: IoT, ICT- Sensorik: Photonics und Mobile Robotics- Dateninfrastruktur und Datenmanagement: 5G, Data Storage/Cloud, Cyber Security, Blockchain- Data Science: Big Data Mining und Analytics, Machine Learning, M2M, Artificial Intelligence- Einsatz von Augmented, Mixed und Virtual Reality- Digitale Ethik und Digitalrecht: verantwortungsvoller Umgang mit digitalen Technologien	<ul style="list-style-type: none">- IT-Integration und IT-Architektur von IoT-basierten Wertschöpfungssystemen- Vertikale Vernetzung, System- und Datenintegration- Gestaltung der digitalen Customer Journey- Horizontale Integration der Wertschöpfungsnetzwerke, Prozessautomatisierung, Einsatz RPA- Steuerungsumgebung: Datensimulation, Digital Twins- Smart Factory Management: Prozessautomatisierung, -steuerung und -planung, vernetzte cyberphysische Systeme (CPS)- Management von Smart-Service-Plattformen und Smart Services in B2B, B2C und Service-Sektor
Agile Organisation, digitales Leadership 6 Tage / 4 ECTS	Lernen von Best-Practice-Pionieren 5 Tage / 3 ECTS
<ul style="list-style-type: none">- Anforderungen der Digitalisierung an Aufbau- und Ablauforganisation, Führung und Kultur- Agile Führungskonzepte: digitale Teams, Selbstverantwortung, Servant Leadership- Netzwerkstrukturen, hybride/duale Organisationen, Projektorganisationen- Change Management und Innovationskultur- Lean Start-up und Corporate Venturing- HR-Management der Arbeitswelt 4.0: Job Design, Talent Management, Veränderung am Arbeitsplatz	<p>Besuche bei Best-Practice-Unternehmen zur Umsetzung der Schlüsseltechnologien und Prozessintegration, u. a. zu</p> <ul style="list-style-type: none">- Smart Factory: M2M, IT-Ansteuerbarkeit, Digital Twins, Predictive Maintenance, Prozessautomatisierung, Aufbau cybertechnischer Systeme, Systemintegration- Datenanalyse und Forecastingmodellen- Digitaler Customer Journey und Experience- Arbeitswelt 4.0: digitale Organisation, agile Führungskonzepte und agile Innovationskultur

Master Thesis
12 ECTS

Lernen von Best-Practice-Pionieren

Fester Bestandteil des EMBA in Digital Technology and Operations sind Firmenbesuche und Gastreferate ausgewählter Unternehmen, die bei der Umsetzung der digitalen Schlüsseltechnologien, der Prozessintegration und -automatisierung, Digitalisierung der Customer Journey oder der Einführung agiler Organisationskonzepte führend sind. Die Firmenbesuche finden in der Schweiz und im süddeutschen Raum statt.

Study Trip Silicon Valley (optional)

Die Studierenden des EMBA in Digital Technology and Operations können zusätzlich an einem einwöchigen Study Trip ins Silicon Valley, dem Zentrum der digitalen Transformation und der Digitalisierung, teilnehmen. Während dieser Studienreise finden Firmenbesuche bei Start-ups, Inkubatoren und Accelerators sowie bei etablierten Firmen der digitalen Ökonomie statt. Die Kosten dafür betragen rund CHF 5000.

«Die Studieninhalte des EMBA in Digital Technology and Operations waren eine sehr gelungene Mischung aus Theorie und angewandtem Wissen aus der Praxis der Digitalisierung. Für mich war das Programm höchst inspirierend und horizonsweiternd. Die Auseinandersetzung mit den strategischen und technologischen Herausforderungen, denen Unternehmen im Zuge des digitalen Wandels gegenüberstehen, und die Erarbeitung und Diskussion verschiedener Lösungsansätze haben mir entscheidende Denkanstöße geliefert. Durch das Studium bin ich gut gerüstet, in meiner beruflichen Tätigkeit die digitale Zukunft meines Unternehmens im Hinblick auf Technologien, Prozesse, Produkte und Organisation erfolgreich mitgestalten zu können.»



Dr. Melanie Diefenbacher,
Lead Industrial Biotechnologist, Planted Foods AG

Organisatorisches

Zulassungsbedingungen

Zulassungskriterien sind ein Hochschulabschluss sowie fünf Jahre berufliche Praxis, davon mindestens zwei Jahre mit Führungserfahrung. Interessierte mit einem Abschluss einer Höheren Fachschule, einem eidgenössischen Diplom, einem eidgenössischen Fachausweis oder anderen Abschlüssen können bei Eignung aufgenommen werden. Die Studienleitung entscheidet aufgrund des Bewerbungsdossiers und eines persönlichen Aufnahmegesprächs über die Zulassung.

Der EMBA richtet sich an Studierende, die bereits über vertiefte Managementkenntnisse verfügen und entweder vorgängig die zweite Stufe (MAS) absolviert haben oder aufgrund ihrer Vorbildung oder ihres Erfahrungsschatzes über das erforderliche Wissen und entsprechende Fähigkeiten verfügen. Ein Direkteinstieg auf Stufe EMBA ist somit möglich. Die definitive Aufnahme wird von der Hochschule schriftlich bestätigt.

Studiengebühren

- Stufe EMBA in Digital Technology and Operations CHF 17 500
- Betreuung Master Thesis CHF 3000

Studierenden, die direkt aufeinanderfolgend die Stufen MAS und EMBA besuchen, gewähren wir einen Rabatt von CHF 3000. Die Studiengebühr umfasst den Unterricht und die Bücher. Unterlagen von Dozierenden werden in elektronischer Form zur Verfügung gestellt. Nicht inbegriffen in den Kosten sind Reise, ggf. Unterkunft und Verpflegung für die Firmenbesuche sowie die Kosten für den optionalen Study Trip ins Silicon Valley (ca. CHF 5000).

Studienort

Zürich, Limmatstrasse 21, in unmittelbarer Nähe zum Hauptbahnhof. Einige Unterrichtstage wer-

den zudem in der Swiss Smart Factory und im Photonics Lab in Chur gehalten. Im Modul «Lernen von Best-Practice-Pionieren» finden Vorträge und Besuche bei Firmen in der Schweiz und im süddeutschen Raum statt.

Studiendauer

Die Stufe Executive MBA in Digital Technology and Operations umfasst 37 Unterrichtstage. Das Studium beginnt im September, der Präsenzunterricht endet im Juli des darauffolgenden Jahres. Abgabetermin für die Master Thesis ist der 31. Oktober. Die Stundenpläne können ab Februar bei der Studienadministration per E-Mail bestellt oder auf der Webseite abgerufen werden. Die Organisation des Weiterbildungsprogramms berücksichtigt, dass Sie während des Studiums voll berufstätig sind.

Unterrichtstage

Der Unterricht findet in der Regel wie folgt statt:

- Freitag, 13:30–19:30 Uhr
- Samstag, 08:30–15:30 Uhr
- Best-Practice-Besuche in Blockwoche: ganztags

Unterrichtssprache

In den meisten Modulen sind der Unterricht und die Unterlagen auf Deutsch. Einzelne Unterrichtsblöcke können in englischer Sprache abgehalten werden. Literatur und Unterlagen der Dozierenden können ebenfalls teilweise auf Englisch sein. Für die Teilnahme am Study Trip werden solide Englischkenntnisse (B2 oder höher) vorausgesetzt.

ECTS-Punkte

Zur Erlangung des Titels «Executive Master of Business Administration» werden mindestens 60 ECTS-Punkte benötigt. Diese erlangen die

Studierenden durch den Besuch der Stufen MAS (24 ECTS) und EMBA (24 ECTS) sowie das Bestehen der Master Thesis (12 ECTS). Direkt einsteigenden werden die ECTS-Punkte der MAS-Stufe angerechnet. Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand von ca. 30 Stunden.

Leistungsnachweis

In jedem Modul werden Leistungsnachweise durchgeführt. Diese bestehen in der Regel aus schriftlichen Prüfungen, Präsentationen zu Fallstudien und Fallbeispielen, Einzel- oder Gruppenarbeiten sowie Nachbereitungsaufträgen. Die Leistungsnachweise können unter Umständen online durchgeführt werden.

Master Thesis

Fester Bestandteil des Studienprogramms ist die Erarbeitung der Master Thesis. Diese ist vergleichbar mit einem Beratungsbericht zur Bearbeitung einer aktuellen, themenbezogenen, betriebswirtschaftlichen Herausforderung Ihres Unternehmens. Dabei werden Sie von einer Betreuerin oder einem Betreuer der FH Graubünden sowie mit der Vermittlung von relevantem Methodenwissen in kurzen Online-Seminaren unterstützt.

Abschluss

Bei Bestehen wird der Titel «Executive Master of Business Administration FHGR in Digital Technology and Operations» verliehen.

Beratung und Anmeldung

Für eine unverbindliche Einstufung senden Sie bitte das ausgefüllte Einstufungsformular zusammen mit Ihrem CV und Ihren Diplomen per E-Mail an die Organisationsassistentz:

management-weiterbildung@fhgr.ch

Die Unterlagen werden von der Studienleitung geprüft. Anschliessend nimmt diese mit Ihnen Kontakt auf, um einen persönlichen Gesprächstermin zu vereinbaren. Nach dem Aufnahmegespräch bestätigt die Studienleitung den Aufnahmeentscheid schriftlich und die Anmeldung kann mit dem Anmeldeformular erfolgen.

Eine frühzeitige Anmeldung wird empfohlen. Kurzfristige Anmeldungen nach dem 10. August des jeweiligen Jahres werden je nach Verfügbarkeit berücksichtigt.

Kooperationen

Um eine möglichst hohe Aktualität und Praxisrelevanz der Inhalte sicherzustellen, arbeitet die FH Graubünden mit Verbänden, Institutionen und Firmen eng zusammen.



Beratung

Sie haben inhaltliche oder administrative Fragen? Sie möchten eine Studienberatung? Wir helfen Ihnen gerne weiter.



Studienleiterin

Martina Rauch, MBA
martina.rauch@fhgr.ch
T +41 81 286 37 70



Administration

Sharmila Kumariah
sharmila.kumariah@fhgr.ch
T +41 81 286 36 78

Fachhochschule Graubünden

Comercialstrasse 22
7000 Chur
Schweiz
T +41 81 286 24 32
management-weiterbildung@fhgr.ch



fhgr.ch/embadto

Fachhochschule Graubünden
Scola auta spezialisada dal Grischun
Scuola universitaria professionale dei Grigioni
University of Applied Sciences of the Grisons

