

Unterrichtszeiten	Donnerstag/Freitag	13:30 - 19:30 Uhr
	Samstag	08:30 - 15:30 Uhr
Intensivwoche/Study Trip	Unterrichtszeiten gem. separatem Programm	
Stundenplan EMBA DT - Klasse II 2024/25		
Vorbereitung	Strategische Unternehmensführung	E-Learningkurs
Samstag, 14. September 2024	Kick-Off in Chur	
Freitag, 20. September 2024		
Samstag, 21. September 2024		
Freitag, 27. September 2024	Strategische Unternehmensführung	Christian Huld, DataCrea
Samstag, 28. September 2024	Strategische Unternehmensführung	Christian Huld, DataCrea
Freitag, 4. Oktober 2024		
Samstag, 5. Oktober 2024		
Freitag, 11. Oktober 2024	Strategische Unternehmensführung	Christian Huld, DataCrea
Samstag, 12. Oktober 2024	Strategische Unternehmensführung	Christian Huld, DataCrea
Freitag, 18. Oktober 2024		
Samstag, 19. Oktober 2024		
Freitag, 25. Oktober 2024	Strategische Unternehmensführung	Christian Huld, DataCrea
Samstag, 26. Oktober 2024	Strategische Unternehmensführung	Christian Huld, DataCrea
Freitag, 1. November 2024		
Samstag, 2. November 2024		
Freitag, 8. November 2024	Digitale Trends und Plattformen, Aktuelle Trends	diverse Dozierende
Samstag, 9. November 2024	Digitale Trends und Plattformen, Aktuelle Trends	diverse Dozierende
Freitag, 15. November 2024		
Samstag, 16. November 2024		
Freitag, 22. November 2024	Digitale Trends und Plattformen, Aktuelle Trends	diverse Dozierende
Samstag, 23. November 2024	Digitale Trends und Plattformen, Aktuelle Trends	diverse Dozierende
Freitag, 29. November 2024		
Samstag, 30. November 2024		
Freitag, 6. Dezember 2024	Transformation Strategie und Geschäftsmodelle, Duale Transformation	Beat Scheidegger, Scheidegger Consulting AG
Samstag, 7. Dezember 2024	Transformation Strategie und Geschäftsmodelle, Duale Transformation	Beat Scheidegger, Scheidegger Consulting AG
Freitag, 13. Dezember 2024		
Samstag, 14. Dezember 2024		
Freitag, 20. Dezember 2024		
Samstag, 21. Dezember 2024		
Mittwoch, 25. Dezember 2024	Weihnachten	
Donnerstag, 26. Dezember 2024		
Mittwoch, 1. Januar 2025	Neujahr	
Donnerstag, 2. Januar 2025		
Freitag, 10. Januar 2025	Transformation Strategie und Geschäftsmodelle, Innovationsmethoden	Andreas Ziltener, FHGR, in Zürich
Samstag, 11. Januar 2025	Transformation Strategie und Geschäftsmodelle, Innovationsmethoden	Phil Bachmann, FHGR, in Zürich
Freitag, 17. Januar		
Samstag, 18. Januar 2025	Transformation Strategie und Geschäftsmodelle, Digitale Geschäftsmodelle	Maren Lesche, Startup Colors
Montag, 27. Januar 2025	Transformation Strategie und Geschäftsmodelle, Digitale Geschäftsmodelle	Mario Fäh, Etventure
Dienstag, 28. Januar 2025	Transformation Strategie und Geschäftsmodelle, Digitale Geschäftsmodelle	Mario Fäh, Etventure
Mittwoch, 29. Januar 2025	Transformation Strategie und Geschäftsmodelle, Digitale Geschäftsmodelle	Philipp Dauderstadt, TD Reply
Donnerstag, 30. Januar 2025	Transformation Strategie und Geschäftsmodelle, Digitale Geschäftsmodelle	Philipp Dauderstadt, TD Reply
Freitag, 31. Januar 2025	Transformation Strategie und Geschäftsmodelle, Digitale Geschäftsmodelle	Tobias Reckmann, TD Reply
Samstag, 1. Februar 2025		
Freitag, 7. Februar 2025	Reservetag	
Samstag, 8. Februar 2025	Reservetag	
Freitag, 14. Februar 2025		
Samstag, 15. Februar 2025		
Freitag, 21. Februar 2025	Leadership 4.0, Agiles Management und New Work	Christioph Jordi, Do Different
Samstag, 22. Februar 2025	Leadership 4.0, Agiles Management und New Work	Christioph Jordi, Do Different
Freitag, 28. Februar 2025		
Samstag, 1. März 2025	Leadership 4.0, Agiles Management und New Work	Christioph Jordi, Do Different
Freitag, 7. März 2025	Reservetag	
Samstag, 8. März 2025	Reservetag	
Donnerstag, 13. März 2025	Digitale Trends und Plattformen, Global Innovation Tour	Maren Lesche, Startup Colors
Freitag, 14. März 2025	Digitale Trends und Plattformen, Global Innovation Tour	Maren Lesche, Startup Colors
Samstag, 15. März 2025		
Freitag, 21. März 2025		
Samstag, 22. März 2025		

Freitag, 28. März 2025	Transformation betriebliche Kernfunktionen, Digitales HR	Teresa Mele, ensa-Instruktorin, Coach/Beraterin
Samstag, 29. März 2025	Transformation betriebliche Kernfunktionen, Digitales HR	Teresa Mele, ensa-Instruktorin, Coach/Beraterin
Freitag, 4. April 2025		
Samstag, 5. April 2025	Transformation betriebliche Kernfunktionen, Digitales HR	Teresa Mele, ensa-Instruktorin, Coach/Beraterin
Freitag, 11. April 2025		
Samstag, 12. April 2025		
Freitag, 18. April 2025	Karfreitag /Ostern	
Samstag, 19. April 2025		
Donnerstag, 24. April 2025	Leadership 4.0, Changemanagement	Andreas Schwaller, Andreas Schwaller AG
Freitag, 25. April 2025	Leadership 4.0, Changemanagement	Andreas Schwaller, Andreas Schwaller AG
Samstag, 26. April 2025	Leadership 4.0, Changemanagement	Andreas Schwaller, Andreas Schwaller AG
Sonntag, 4. Mai 2025	Study Trip Silicon Valley (optional)	
Montag, 5. Mai 2025	Study Trip Silicon Valley (optional)	
Dienstag, 6. Mai 2025	Study Trip Silicon Valley (optional)	
Mittwoch, 7. Mai 2025	Study Trip Silicon Valley (optional)	
Donnerstag 8. Mai 2025	Study Trip Silicon Valley (optional)	
Freitag, 9. Mai 2025	Study Trip Silicon Valley (optional)	
Freitag, 9. Mai 2025		
Samstag, 10. Mai 2025		
Freitag, 16. Mai 2025		
Samstag, 17. Mai 2025		
Donnerstag, 22. Mai 2025	Study Trip Berlin oder Hamburg (fakultativ)	
Freitag, 23. Mai 2025	Study Trip Berlin oder Hamburg (fakultativ)	
Donnerstag, 29. Mai 2025	nach Auffahrt	
Freitag, 30. Mai 2025		
Sonntag, 8. Juni 2025	Pfingsten	
Montag, 9. Juni 2025		
Donnerstag, 12. Juni 2025	Transformation betriebliche Kernfunktionen, Digitale Wertschöpfungskette	Mathias Gläser, Beaufort
Freitag, 13. Juni 2025	Transformation betriebliche Kernfunktionen, Digitale Wertschöpfungskette	Mathias Gläser, Beaufort
Samstag, 14. Juni 2025	Transformation betriebliche Kernfunktionen, Digitale Wertschöpfungskette	Mathias Gläser, Beaufort
Freitag, 20. Juni 2025		
Samstag, 21. Juni 2025		
Donnerstag, 26. Juni 2025	Transformation betriebliche Kernfunktionen, Digitales Marketing	diverse Dozierende, Publicis
Freitag, 27. Juni 2025	Transformation betriebliche Kernfunktionen, Digitales Marketing	diverse Dozierende, Publicis
Samstag, 28. Juni 2025	Transformation betriebliche Kernfunktionen, Digitales Marketing	diverse Dozierende, Publicis
Freitag, 4. Juli 2025	Reservetag	
Samstag, 5. Juli 2025	Reservetag	
Freitag, 31. Oktober 2025	Abgabetermin Master Thesis	
Februar/März 2026	Diplomfeier	