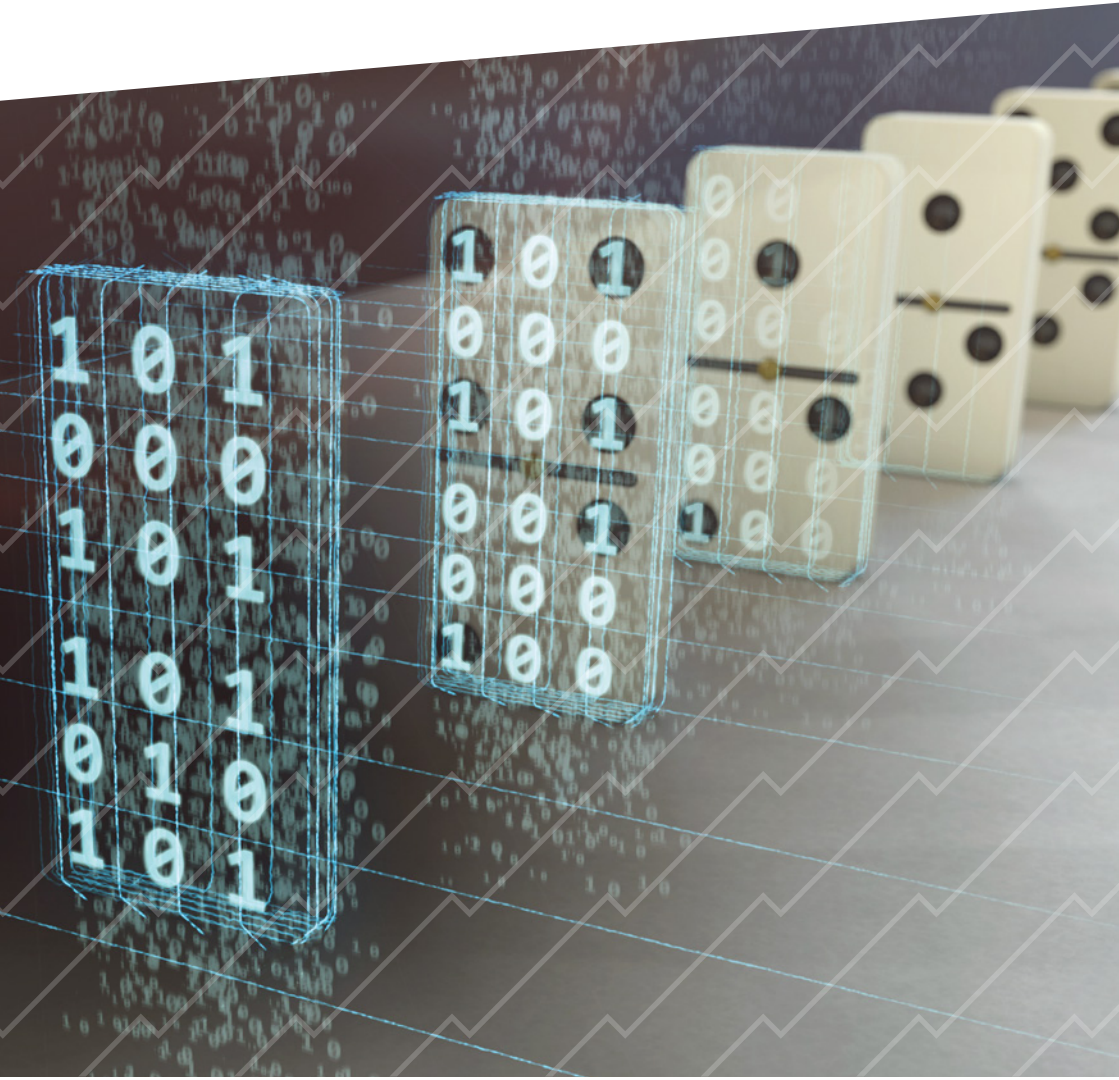
Fachhochschule Graubünden
University of Applied Sciences

Executive Master of Business Administration (EMBA)

Digital Transformation

Berufsbegleitende Weiterbildung für Führungskräfte



Bilden und forschen. graubünden

Executive MBA in Digital Transformation

Die Digitalisierung betrifft inzwischen alle Branchen. Unternehmen, die sich den Herausforderungen der Digitalisierung rechtzeitig stellen, können klare Wettbewerbsvorteile erzielen. Wer hingegen die Digitalisierung verschläft, bleibt auf der Strecke.

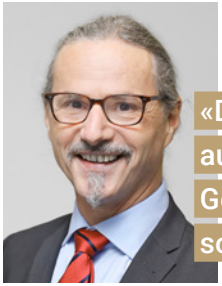
Ziel des Executive MBA (EMBA) in Digital Transformation ist, die aktuellen digitalen Trends aufzugreifen und die Auswirkungen der digitalen Transformation auf die Strategien, die Geschäftsmodelle, das Management, das Führungsverhalten und die verschiedenen betrieblichen Funktionsbereiche umfassend darzustellen. Absolventinnen und Absolventen des EMBA können so einen wichtigen Beitrag zur langfristeigen Wettbewerbsfähigkeit ihres Unternehmens leisten.

Zielgruppe

Der EMBA in Digital Transformation richtet sich an Führungskräfte, die sich den Anforderungen des digitalen Wandels aktiv stellen wollen. Es werden insbesondere zukunftsorientierte Managerinnen und Manager angesprochen, die am Puls des Wirtschaftslebens sind und deren Aufgabe es ist, Unternehmen oder Unternehmensbereiche im digitalen Zeitalter erfolgreich zu führen.

Besonders empfehlenswert ist der EMBA in Digital Transformation für:

- Mitglieder der Geschäftsleitung
- Bereichsleitende
- Geschäftsfeldverantwortliche
- Prozessverantwortliche
- HR-Verantwortliche
- Product Manager/innen
- Verantwortliche für Marketing und Verkauf
- Online-Verantwortliche
- Trend Scouts



«Der Fokus dieses Executive MBA-Programms liegt auf der digitalen Transformation von Strategien und Geschäftsmodellen, Management und Leadership sowie verschiedener betrieblicher Funktionsbereiche.»

Prof. Günter Bader, Studienleiter

Studienkonzept

Das Studienkonzept der Managementweiterbildung der FH Graubünden umfasst die Stufen DAS, MAS und EMBA. Die Studieninhalte sind auf jeder Stufe modular gegliedert. Jedes Modul umfasst zwischen vier und sechzehn Präsenzausbildungstage plus Selbststudium und wird mit einem Leistungsnachweis abgeschlossen.

Auf der dritten Stufe (Executive MBA) können die Studierenden zwischen den vier Vertiefungen General Management, Digital Technology and Operations, Disruptive Business Development und Digital Transformation wählen. Der EMBA richtet sich an Studierende, die bereits über vertiefte Managementkenntnisse verfügen und entweder vorgängig die zweite Stufe (MAS) absolviert haben oder aufgrund ihrer Vorbildung über entsprechendes Wissen und entsprechende Fähigkeiten verfügen. Ein Direkteinstieg auf Stufe EMBA ist somit möglich. Der Executive MBA wird mit einer Master Thesis abgeschlossen.

Studierende steigen in der Stufe ein, die ihren Bedürfnissen entspricht und für die sie die entsprechenden Erfahrungen und Voraussetzungen mitbringen. Die zweite Stufe (MAS) richtet sich an Studierende, welche bereits über grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse mitbringen oder vorgängig erfolgreich die DAS-Stufe besucht haben. Wenn im Anschluss an die Stufe MAS die Stufe EMBA absolviert wird, erfolgt die Erarbeitung der Master Thesis auf der Stufe EMBA.

Für die erste Stufe (DAS) werden keine betriebswirtschaftlichen Kenntnisse vorausgesetzt. Personen, die ausschliesslich eine Grundausbildung in Betriebswirtschaftslehre anstreben, schliessen das DAS mit einer Diplomarbeit ab. Diese entfällt, wenn anschliessend gleich die zweite Stufe (MAS) absolviert wird.

Titel
Diploma of Advanced Studies FHGR in Business Administration

Diplomarbeit (6 ECTS)

DAS 36 Tage (24 ECTS)

1. Stufe

Titel
Master of Advanced Studies FHGR in Business Administration

Master Thesis (12 ECTS)

MAS 36 Tage (24 ECTS) mit drei Vertiefungen

2. Stufe

Titel
Executive Master of Business Administration FHGR

Master Thesis (12 ECTS)

EMBA (24 ECTS) mit vier Vertiefungen

3. Stufe

«Das Managementstudium lieferte mir mit seiner Breite und Vielfalt eine ideale Grundlage, um die digitale Transformation in Gesellschaft und Unternehmen mitzugestalten. Gleichzeitig inspiriert mich unser gemeinsames Arbeiten auch heute noch immer wieder Neues auszuprobieren.»

Martina Blum, Absolventin EMBA in Digital Transformation

Studieninhalte

Der Executive MBA in Digital Transformation umfasst fünf Module, eine Intensivwoche und die Master Thesis.

Strategische Unternehmensführung
6 Tage / 4 ECTS

- Unternehmensstrategie und Geschäftsfeldstrategie
- Strategische Analyse und Position
- Strategieformulierung
- Strategieimplementierung
- Strategische Kontrolle
- Blue-Ocean-Strategie
- Auswirkungen der Digitalisierung auf die Strategie
- Digitale Strategien und Geschäftsmodelle

Digitale Trends und Plattformen
6 Tage / 4 ECTS

- Treiber des Digitalen Wandels
- Aktuelle digitale Trends
- Gartner Hype Cycle
- Blockchain
- Big Data
- Augmented und Virtual Reality (AR/VR)
- Robotics
- Artificial Intelligence (AI)
- Metaverse
- Cybersecurity
- Ökosysteme und Start-up-Szenen Schweiz, Israel, Silicon Valley und China
- Rechtliche Aspekte der Digitalisierung

Transformation Strategie und Geschäftsmodelle
10 Tage / 6 ECTS

Duale Transformation
2 Tage / 1 ECTS

- Duale Transformation als strategische Option
- Corporate Entrepreneurship und Venturing
- Innovation Labs, Incubator, Accelerator, Business Venture
- Start-up- und Venture-Capital-Szene Schweiz
- Lernen von Start-ups

Digitale Geschäftsmodelle
6 Tage / 4 ECTS

- Arten von Geschäftsmodellen
- Lean Start-up
- Geschäftsmodellinnovationen
- Value Proposition Design
- Digitales Trendmanagement
- Datenbasierte Geschäftsmodelle
- Analysemethoden und -tools für digitale Daten
- Datengestützte Strategien
- Zusammenarbeit mit realem Start-up

Innovationsmethoden
2 Tage / 1 ECTS

- Innovationsmanagement
- Innovationsstrategie
- Geschäftsmodell Innovation
- Quality Function Deployment
- Prozessinnovation
- Humanzentrierte Innovationsmethoden
- Design Thinking

Leadership 4.0
6 Tage / 4 ECTS

Change-Management
3 Tage / 2 ECTS

- Bedeutung von Change-Management
- Phasenmodell Change-Management
- Change-Management-Prozess
- Instrumente und Methoden im Change-Management
- Kommunikation im Change-Prozess
- Digitalisierung und Change-Management

Agiles Management und New Work
3 Tage / 2 ECTS

- Leadership-Modelle
- Aktuelle Anforderungen an Führungskräfte
- Unternehmenskultur und Führung
- Instrumente für die Teamentwicklung
- Teamrituale und Feedbackkultur
- Leadership-Netzwerke

Transformation der betrieblichen Kernfunktionen 9 Tage / 6 ECTS		
Digitales HR 3 Tage / 2 ECTS – Arbeiten 4.0 – Kompetenzen in der digitalen Arbeitswelt – Neue Organisationsstrukturen – Digitale Talentrekrutierung und -förderung – Digitalisierung der HR-Kernprozesse – HR Analytics – Rolle der Personalabteilung in der digitalen Arbeitswelt	**Digitales Marketing** 3 Tage / 2 ECTS – Customer Experience – Digitale Customer Journey – Digitale Marketingstrategien – Digitaler Marketingmix – Content Marketing – Social Media Marketing – Datengestütztes Marketing – Growth Hacking – Marketing im Metaverse	**Digitale Wertschöpfungskette** 3 Tage / 2 ECTS – Optimierung der Wertschöpfungsketten – End-to-End-Prozessmanagement – Service- und Prozessmanagement für digitale Abläufe – Anwendungszweck Key Performance Indicator (KPI) – Technologische Treiber des Prozessmanagements – IT-Strategien und Plattformmodelle – Cloud als Distributionsmodell

Study Trips (optional) Sie können an einem oder mehreren der folgenden Study Trips teilnehmen:	
Silicon Valley 5 Tage / keine ECTS	**Tel Aviv** 5 Tage / keine ECTS
Berlin 2 Tage / keine ECTS	**Hamburg** 2 Tage / keine ECTS

Master Thesis
12 ECTS

Intensivwoche Zürich

Fixer Bestandteil des EMBA in Digital Transformation ist eine Intensivwoche in Zürich. Während dieser Woche wird das Modul «Digitale Geschäftsmodelle» behandelt. Im Rahmen der Intensivwoche arbeiten Sie mit einem realem Start-up zusammen. Abgerundet wird die Woche mit Gastreferaten und Firmenbesuchen.

Study Trips

Auf den Study Trips lernen Sie das jeweilige Ecosystem sowie verschiedenste trendweisende Start-ups kennen. Die Teilnahme ist grundsätzlich freiwillig, teilweise wird ein Unkostenbeitrag seitens der FH Graubünden erhoben. Die Study Trips können nur durchgeführt werden, wenn ausreichend Anmeldungen eingehen.

«Das Studium hilft mir täglich, komplexe Zusammenhänge und damit meine Kunden zu verstehen, insbesondere in den Bereichen Technologie und Business Modelling. Mein Horizont hat sich enorm erweitert.»

Nick Schoberth, Absolvent EMBA in Digital Transformation

Organisatorisches

Zulassungsbedingungen
Zulassungskriterien sind entweder ein Hochschulabschluss oder ein Abschluss einer Höheren Fachschule, ein eidgenössisches Diplom, ein eidgenössischer Fachausweis sowie fünf Jahre berufliche Praxis, davon mindestens zwei Jahre mit Führungserfahrung. Die Studienleitung entscheidet aufgrund des Bewerbungsdossiers und eines persönlichen Aufnahmegesprächs über die Zulassung.

Studiengebühren
- Stufe Executive MBA in Digital Transformation CHF 17 500
- Betreuung Master Thesis CHF 3000

Studierenden, die direkt aufeinanderfolgend die Stufen MAS und EMBA besuchen, wird ein Rabatt von CHF 3000 gewährt. Die Studiengebühr umfasst den Unterricht und die Bücher. Unterlagen von Dozierenden werden in elektronischer Form zur Verfügung gestellt. Nicht inbegriffen in den Kosten sind Reise, Unterkunft und Verpflegung für die Intensivwoche sowie die Kosten für die freiwilligen Study Trips.

Studienort
Zürich, Limmatstrasse 21, in unmittelbarer Nähe zum Hauptbahnhof.

Studiendauer
Die Stufe Executive MBA in Digital Transformation umfasst 36 Unterrichtstage inklusive einer Intensivwoche (Montag bis Freitag). Das Studium beginnt im September, der Präsenzunterricht endet im Juli des darauffolgenden Jahres. Abgabetermin für die Master Thesis ist der 31. Oktober. Die Stundenpläne können ab Februar bei der Studienadministration per E-Mail bestellt oder auf der Webseite abgerufen werden. Die Organisation des Weiterbildungsprogramms berücksichtigt, dass Sie während des Studiums voll berufstätig sind.

Unterrichtstage
Der Unterricht findet in der Regel wie folgt statt:
- Freitag, 13:30–19:30 Uhr
- Samstag, 08:30–15:30 Uhr
- Intensivwoche: Montag bis Freitag, ganztags

Unterrichtssprache
In den meisten Modulen sind der Unterricht und die Unterlagen auf Deutsch. Einzelne Unterrichtsblöcke können in englischer Sprache abgehalten werden. Literatur und Unterlagen der Dozierenden können ebenfalls teilweise auf Englisch sein. Für die Teilnahme an den Study Trips werden solide Englischkenntnisse (B2 oder höher) vorausgesetzt.

ECTS-Punkte
Zur Erlangung des Titels «Executive Master of Business Administration» werden mindestens 60 ECTS-Punkte benötigt. Diese erlangen die Studierenden durch den Besuch der Stufen MAS (24 ECTS) und EMBA (24 ECTS) sowie das Bestehen der Master Thesis (12 ECTS). Direkteinsteigenden werden die ECTS-Punkte der MAS-Stufe angerechnet. Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand von ca. 30 Stunden.

Leistungsnachweis

In jedem Modul werden Leistungsnachweise durchgeführt. Diese bestehen in der Regel aus schriftlichen Prüfungen, Präsentationen zu Fallstudien und Fallbeispielen, Einzel- oder Gruppenarbeiten sowie Nachbereitungsaufträgen. Die Leistungsnachweise können unter Umständen online durchgeführt werden.

Abschluss

Bei Bestehen wird der Titel «Executive Master of Business Administration FHGR in Digital Transformation» verliehen.

Beratung und Anmeldung

Für eine unverbindliche Einstufung senden Sie bitte das ausgefüllte Einstufungsformular zusammen mit Ihrem CV und Ihren Diplomen per E-Mail an die Organisationsassistenz:

management-weiterbildung@fhgr.ch

Die Unterlagen werden von der Studienleitung geprüft. Anschliessend nimmt diese mit Ihnen Kontakt auf, um einen persönlichen Gesprächstermin zu vereinbaren. Nach dem Aufnahmegespräch bestätigt die Studienleitung den Aufnahmeentscheid schriftlich und die Anmeldung kann mit dem Anmeldeformular erfolgen.

Eine frühzeitige Anmeldung wird empfohlen. Kurzfristige Anmeldungen nach dem 10. August des jeweiligen Jahres werden je nach Verfügbarkeit berücksichtigt.

Kooperationen

Um eine möglichst hohe Aktualität der Inhalte sicherzustellen, arbeitet die FH Graubünden mit Verbänden, Institutionen und Firmen eng zusammen. Folgende strategische Partnerschaften sind fixiert:

Beratung

Sie haben inhaltliche oder administrative Fragen? Sie möchten eine Studienberatung? Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Studienleiter
Günter Bader, Prof., Mag. oec.
guenter.bader@fhgr.ch
T +41 81 286 39 83

Fachhochschule Graubünden
Comercialstrasse 24
7000 Chur
Schweiz
T +41 81 286 24 32
management-weiterbildung@fhgr.ch

fhgr.ch/embadt

Fachhochschule Graubünden
Scola auta spezialisada dal Grischun
Scuola universitaria professionale dei Grigioni
University of Applied Sciences of the Grisons

© FH Graubünden, April 2024