

Executive Master of Business Administration (EMBA)

# Disruptive Business Development

Berufsbegleitende Weiterbildung für Führungskräfte



# Executive MBA in Disruptive Business Development

Erfolgreiches Business Development ist die Grundlage für die Erschließung strategischer Wachstumsoptionen. Im Zeitalter der Digitalisierung und des Klimawandels basiert die Entwicklung neuer Geschäftsfelder und Innovationen zunehmend auf disruptiven Geschäftsmodellen, nachhaltigen Strategien und agilen Innovationsmethoden.

Führungskräfte können als «Corporate Entrepreneur» entscheidende Impulse für innovative Wachstumsstrategien und den nachhaltigen Erfolg ihrer Organisation geben.

In diesem EMBA erarbeiten Sie neue, disruptive Geschäftsmodelle, um im veränderten Umfeld neue Wachstumschancen auszuschöpfen. Dabei befassen Sie sich mit innovativen Forecastingmethoden zur systematischen Identifizierung relevanter Innovationsfelder für Ihr Unternehmen. Sie entwickeln zukunftsorientierte Produkt- und Serviceinnovationen mithilfe der agilen, nutzenorientierten Innovationsmethode Design Thinking. Mit einem Einblick in Corporate-Venture-Programme, Start-up-Strategien und Investmentkonzepte für neue Geschäftsmodelle erhalten Sie einen Überblick über aktuelle Methoden der Corporate Innovation.

Ausserdem beschäftigen Sie sich mit der Relevanz und Strategien für nachhaltiges unternehmerisches Handeln, sowohl im nationalen und internationalen Kontext.

Alle strategischen Ansätze reflektieren Sie für eigene Herausforderungen in Ihrem Berufsumfeld. So verfügen Sie über die aktuellen strategischen Methoden und Ansätze für den Praxis-transfer, um für Ihre Organisation die Chancen der Digitalisierung und Globalisierung nachhaltig auszuschöpfen.

## Zielgruppe

Der EMBA Disruptive Business Development bietet Führungskräften ein breites Portfolio aktueller Methoden, um Wachstumsquellen zu identifizieren und neue Märkte und Kundengruppen zu erschliessen. Angesprochen sind Führungskräfte, die innovative Ansätze für die Entwicklung von Produkten, Dienstleistungen, Prozessen oder Geschäftsmodellen suchen und erfolgreich verwirklichen wollen.

Besonders empfehlenswert ist der EMBA für:

- Mitglieder der Geschäftsleitung
- Business Development und Innovation
- Produktmanagement
- Marketing und Vertrieb
- Export- oder Regionalverantwortliche
- Profit-Center-Leitung
- Beratende im Bereich New Business Development und Innovation

# Studienkonzept

Das Studienkonzept der Managementweiterbildung der FH Graubünden umfasst die Stufen DAS, MAS und EMBA. Die Studieninhalte sind auf jeder Stufe modular gegliedert. Jedes Modul umfasst Präsenzausbildungstage plus Selbststudium und wird mit einem Leistungsnachweis abgeschlossen.

Auf der dritten Stufe (Executive MBA) können die Studierenden zwischen den fünf Vertiefungen General Management, Smart and Digital Marketing, Digital Technology and Operations, Disruptive Business Development und Digital Transformation wählen. Der EMBA richtet sich an Studierende, die bereits über vertiefte Managementkenntnisse verfügen und entweder vorgängig die zweite Stufe (MAS) absolviert haben oder aufgrund ihrer Vorbildung über entsprechendes Wissen und entsprechende Fähigkeiten verfügen. Ein Direkteinstieg auf Stufe EMBA ist somit möglich. Der Executive MBA wird mit einer Master Thesis abgeschlossen.

Studierende steigen in der Stufe ein, die ihren Bedürfnissen entspricht und für die sie die entsprechenden Erfahrungen und Voraussetzungen mitbringen. Die zweite Stufe (MAS) richtet sich an Studierende, welche bereits über grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse mitbringen oder vorgängig erfolgreich die DAS-Stufe besucht haben. Wenn im Anschluss an die Stufe MAS die Stufe EMBA absolviert wird, erfolgt die Erarbeitung der Master Thesis auf der Stufe EMBA.

Für die erste Stufe (DAS) werden keine betriebswirtschaftlichen Kenntnisse vorausgesetzt. Personen, die ausschliesslich eine Grundausbildung in Betriebswirtschaftslehre anstreben, schliessen das DAS mit einer Diplomarbeit ab. Diese entfällt, wenn anschliessend gleich die zweite Stufe (MAS) absolviert wird.

**Titel**  
Diploma of Advanced Studies  
FHGR in Business Administration

<b>Diplomarbeit (6 ECTS)</b>
<b>DAS 36 Tage (24 ECTS)</b>

1. Stufe

**Titel**  
Master of Advanced Studies  
FHGR in Business Administration

<b>Master Thesis (12 ECTS)</b>
<b>MAS 36 Tage (24 ECTS)</b> mit drei Vertiefungen

2. Stufe

**Titel**  
Executive Master of Business  
Administration FHGR

<b>Master Thesis (12 ECTS)</b>
<b>EMBA 38 Tage (24 ECTS)</b> mit fünf Vertiefungen

3. Stufe

# Studieninhalte

Der Executive MBA in Disruptive Business Development umfasst sechs Unterrichtsmodule mit insgesamt 36 Präsenztagen sowie die Master Thesis. Damit erwerben Sie insgesamt 36 ECTS-Punkte. Dies entspricht einem totalen Arbeitsaufwand von ca. 1080 Stunden.

## Strategische Unternehmensführung

6 Tage / 4 ECTS

- Unternehmensstrategie und Geschäftsfeldstrategie
- Strategische Analyse und Position
- Formulierung von klassischen und neuen Wachstumsstrategien
- Bedeutung disruptiver Geschäftsmodelle und disruptiver Strategien für das Wachstum
- Strategieauswahl und Implementierung
- Strategische Kontrolle
- Fallbearbeitung anhand von Herausforderungen aus dem Praxisumfeld der Studierenden

## Business Transformation – disruptive Geschäftsmodelle

7 Tage / 5 ECTS (mit Intensivwoche Berlin)

- Future Foresight-Analyse von Makro-, Branchen- und Technologietrends zur Identifizierung relevanter Innovationsfelder für Branchen und Unternehmen
- Übersicht von Geschäftsmodellen mit dem Business Model Canvas
- Disruptive Geschäftsmodellinnovationen und datenbasierte Geschäftsmodelle
- Innovative Pricingmodelle
- Nutzerorientierte Positionierung mit Value Proposition Design
- Best Practice-Beispiele disruptiver Geschäftsmodelle und innovativer Branchenszenarien in Berlin

## Globale und nachhaltige Wachstumsstrategien 4.0

6 Tage / 4 ECTS

- Chancen und Herausforderungen durch Globalisierung, Digitalisierung und Nachhaltigkeit für Wachstumsstrategien
- Internationalisierungsstrategien (Markteintrittsszenarien, Geschäftsmodelle im internationalen Kontext, internationales Management und Marketing)
- Verständnis und Relevanz nachhaltiger Geschäftsmodelle als Chance für erfolgreiche Wachstumsstrategien (Nachhaltigkeitsmanagement, Wesentlichkeitsmatrix, CSR)
- Digitale Customer Journey: datengestützte Strategien für Sales und Marketing 4.0
- Best Practice Beispiele globaler, disruptiver und nachhaltiger Wachstumsstrategien

## Agile Innovation

7 Tage / 4 ECTS

- Überblick Innovationsziele, -strategien und -prozesse
- Produkt- und Serviceinnovationen und Service Blueprint (Konzepte Good Dominant Logic vs. Service Dominant Logic)
- Agile Innovationsmethode Design Thinking: Innovationsprojekt mit agiler Entwicklung, Test und Demo eines User-Experience Prototyps im Service Innovation Lab (SIL)
- Aktuelle Methoden des Innovationsmarketings

## Corporate Entrepreneurship und Venturing

6 Tage / 4 ECTS

- Methoden für Corporate Entrepreneurship und Corporate Ventures (Innovation Labs, Intrapreneurship, Incubators und Accelerators)
- Start-up Beispiele zu disruptiven Geschäftsmodellen
- Partnerschaften, Allianzen und Ökosysteme
- Finanzierung und Skalierung disruptiver Geschäftsmodelle
- Finanzierungsformen und Vorbereitung eines Investoren-Pitch für einen Corporate Innovation Case
- Gastreferate zu Corporate Venture Strategien und Start-ups aus der Start-up Szene Schweiz

## Change Management und agiles Leadership

4 Tage / 3 ECTS

- Anforderungen durch disruptive Geschäftsmodelle und Digitalisierung an Organisation, Führung, Kultur
- Agile Organisation und Leadership im Umfeld von Transformation und Innovation (duale Organisation, Netzwerk- und Projektorganisationen)
- Erfolgsfaktoren des Change Managements und Innovationskultur (Modelle, Kommunikation, Coaching, Kulturwandel)

## Master Thesis

12 ECTS

## Intensivwoche

Fester Bestandteil des EMBA in Disruptive Business Development ist eine Intensivwoche in Berlin. Während dieser Woche wird das Modul «Business Transformation – disruptive Geschäftsmodelle» behandelt. Zentraler Bestandteil der Intensivwoche sind Firmenbesuche und Gastreferate zu «Best-Practice»-Beispielen in den Bereichen Geschäftsmodellinnovation und disruptive Geschäftsmodelle, digitale Innovation und Corporate Ventures.

## Lernen von der Start-up-Szene

Im Modul «Corporate Entrepreneurship und Venturing» lernen Sie Ansätze im Bereich «Lean

Start-up» für erfolgreiches Corporate Innovation kennen, die zeigen, wie Unternehmen von Start-ups lernen können. Sie gewinnen wertvolle Impulse für Ihre Strategien zum Aufbau innovativer Geschäftskonzepte im Rahmen von neuen Geschäftseinheiten. Fester Bestandteil des Moduls sind Gastreferate von Corporate Ventures und Start-ups aus der Schweiz.

## Study Trip Silicon Valley

Zusätzlich können Sie an einem einwöchigen Study Trip ins Silicon Valley, dem Mekka der Innovation, teilnehmen. Die Kosten dafür belaufen sich auf ca. CHF 5000.

«Der Studiengang EMBA in Disruptive Business Development an der FH Graubünden hat meinen Horizont erweitert und mir Einblicke in eine neue Welt gewährt. Die Studieninhalte sind insbesondere mit den Themen der disruptiven Geschäftsmodelle und agiler Innovationsmethoden modern gestaltet und angepasst an die heutigen Marktanforderungen.»



Sven Saxer, Sales Director, Continental Suisse SA,  
EMBA in Disruptive Business Development

# Organisatorisches

## Zulassungsbedingungen

Zulassungskriterien sind ein Hochschulabschluss sowie fünf Jahre berufliche Praxis, davon mindestens zwei Jahre mit Führungserfahrung. Interessierte mit einem Abschluss einer Höheren Fachschule, einem eidgenössischen Diplom, einem eidgenössischen Fachausweis oder anderen Abschlüssen können bei Eignung aufgenommen werden. Die Studienleitung entscheidet aufgrund des Bewerbungsdossiers und eines persönlichen Aufnahmegesprächs über die Zulassung.

Der EMBA richtet sich an Studierende, die bereits über vertiefte Managementkenntnisse verfügen und entweder vorgängig die zweite Stufe (MAS) absolviert haben oder aufgrund ihrer Vorbildung oder ihres Erfahrungsschatzes über das erforderliche Wissen und entsprechende Fähigkeiten verfügen. Ein Direkteinstieg auf Stufe EMBA ist somit möglich. Die definitive Aufnahme wird von der Hochschule schriftlich bestätigt.

## Studiengebühren

- Stufe Executive MBA in Disruptive Business Development CHF 17 500
- Betreuung Master Thesis CHF 3000

Studierenden, die direkt aufeinanderfolgend die Stufen MAS und EMBA besuchen, gewähren wir einen Rabatt von CHF 3000. Die Studiengebühr umfasst den Unterricht und die Bücher. Unterlagen von Dozierenden werden in elektronischer Form zur Verfügung gestellt. Nicht inbegriffen in der Studiengebühr sind Reisekosten, Unterkunft und Verpflegung im Rahmen der Intensivwoche in Berlin sowie die Kosten für den optionalen Study Trip (ca. CHF 5000).

## Studienort

Zürich, Limmatstrasse 21, in unmittelbarer Nähe zum Hauptbahnhof.

## Studiendauer

Die Stufe Executive MBA in Disruptive Business Development umfasst 36 Unterrichtstage inklusive der Intensivwoche in Berlin. Das Studium beginnt im September, der Präsenzunterricht endet im Juli des darauffolgenden Jahres. Abgabetermin für die Master Thesis ist der 31. Oktober. Die Stundenpläne können ab Februar bei der Studienadministration per E-Mail bestellt oder auf der Webseite abgerufen werden.

Die Organisation des Weiterbildungsprogramms berücksichtigt, dass Sie während des Studiums voll berufstätig sind.

## Unterrichtstage

Der Unterricht findet in der Regel wie folgt statt:

- Freitag, 13:30–19:30 Uhr
- Samstag, 08:30–15:30 Uhr
- Intensivwoche: Montag bis Freitag, ganztags

## Unterrichtssprache

In den meisten Modulen sind der Unterricht und die Unterlagen auf Deutsch. Einzelne Unterrichtsblöcke können in englischer Sprache abgehalten werden. Literatur und Unterlagen der Dozierenden können ebenfalls teilweise auf Englisch sein. Für die Teilnahme am Study Trip werden solide Englischkenntnisse (B2 oder höher) vorausgesetzt.

## ECTS-Punkte

Zur Erlangung des Titels «Executive Master of Business Administration» werden mindestens 60 ECTS-Punkte benötigt. Diese erlangen die Studierenden durch den Besuch der Stufen MAS (24 ECTS) und EMBA (24 ECTS) sowie das Bestehen der Master Thesis (12 ECTS). Direkteinsteigenden werden die ECTS-Punkte der MAS-Stufe angerechnet. Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand von ca. 30 Stunden.

## Leistungsnachweis

In jedem Modul werden Leistungsnachweise durchgeführt. Diese bestehen in der Regel aus schriftlichen Prüfungen, Präsentationen zu Fallstudien und Fallbeispielen, Einzel- oder Gruppenarbeiten sowie Nachbereitungsaufträgen. Die Leistungsnachweise können unter Umständen online durchgeführt werden.

## Master Thesis

Fester Bestandteil des Studienprogramms ist die Erarbeitung der Master Thesis. Diese ist vergleichbar mit einem Beratungsbericht zur Bearbeitung einer aktuellen, themenbezogenen, betriebswirtschaftlichen Herausforderung Ihres Unternehmens. Dabei werden Sie von einer Betreuerin oder einem Betreuer der FH Graubünden sowie mit der Vermittlung von relevantem Methodenwissen in kurzen Online-Seminaren unterstützt.

## Abschluss

Bei Bestehen wird der Titel «Executive Master of Business Administration FHGR in Disruptive Business Development» verliehen.

## Beratung und Anmeldung

Für eine unverbindliche Einstufung senden Sie bitte das ausgefüllte Einstufungsformular zusammen mit Ihrem CV und Ihren Diplomen per E-Mail an die Organisationsassistentenz:

[management-weiterbildung@fhgr.ch](mailto:management-weiterbildung@fhgr.ch)

Die Unterlagen werden von der Studienleitung geprüft. Anschliessend nimmt diese mit Ihnen Kontakt auf, um einen persönlichen Gesprächstermin zu vereinbaren. Nach dem Aufnahmegespräch bestätigt die Studienleitung den Aufnahmeentscheid schriftlich und die Anmeldung kann mit dem Anmeldeformular erfolgen.

Eine frühzeitige Anmeldung wird empfohlen. Kurzfristige Anmeldungen nach dem 10. August des jeweiligen Jahres werden je nach Verfügbarkeit berücksichtigt.

# Kooperationen

Um eine möglichst hohe Aktualität der Inhalte sicherzustellen, arbeitet die FH Graubünden eng mit Verbänden, Institutionen und Firmen zusammen. Es bestehen folgende strategische Partnerschaften:

**bruhnpartner**

**EY** etventure

**REPLY**  
TD

**SCHEIDEGGER**  
CONSULTING

**schwaller**  
andreas schwaller

**Startup**  
Colors

# Beratung

Sie haben inhaltliche oder administrative Fragen? Sie möchten eine Studienberatung? Wir helfen Ihnen gerne weiter.



## Studienleiterin

Martina Rauch, MBA  
martina.rauch@fhgr.ch  
T +41 81 286 37 70



## Administration

Kimberley Gmünder  
kimberley.gmuender@fhgr.ch  
T +41 81 286 37 15

## Fachhochschule Graubünden

Comercialstrasse 24  
7000 Chur  
Schweiz  
T +41 81 286 24 32  
management-weiterbildung@fhgr.ch



[fhgr.ch/embadbd](https://fhgr.ch/embadbd)

Fachhochschule Graubünden  
Scola auta spezialisada dal Grischun  
Scuola universitaria professionale dei Grigioni  
University of Applied Sciences of the Grisons

