

Master of Advanced Studies (MAS)

eHealth

Berufsbegleitende Weiterbildung für Fach- und Führungskräfte



Studienort: Zürich
In unmittelbarer Nähe
vom Zürich HB

MAS in eHealth

Die Digitalisierung stellt eine der grössten Herausforderungen für die Gesundheitsbranche dar. Der Master of Advanced Studies (MAS) in eHealth verfolgt das Ziel, Führungskräfte im Gesundheitswesen auf die Digitalisierung vorzubereiten und ihnen das notwendige Managementwissen zu vermitteln. Im Rahmen des Studiums werden folgende Fragestellungen vertieft:

- Welches sind die aktuellen Trends und Treiber der Digitalisierung in der Schweiz, in Deutschland und der EU?
- Wie gestalten sich zukünftig die Ökosysteme und Wertschöpfungsketten im Gesundheitswesen?
- Wie sind neue Player in der Gesundheitsbranche zu bewerten?
- Wie beeinflussen rechtliche und regulatorische Rahmenbedingungen die Digitalisierung im Gesundheitswesen?
- Welche neuen Geschäftsmodelle ergeben sich für Leistungsträger und -bringer?
- Wie können Marketing- und Sales-Strategien für digitale Gesundheitslösungen aussehen?
- Wie können agile Methoden zur Entwicklung von Innovationen in der Gesundheitsbranche genutzt werden?
- Welche Innovationsstrategien sind für Unternehmen der Gesundheitsbranche zielführend?
- Sind Agile and New Work auch im Gesundheitswesen sinnvoll und umsetzbar?
- Wie sind Digitalisierungsprojekte organisatorisch umzusetzen?
- Welche Herausforderungen ergeben sich für das Datenmanagement (Datenakquise, Verarbeitung, Datenanalyse, Erkenntnisgewinn)?
- Was können KI und wissensbasierte Systeme leisten?
- Wie kann die Digitalisierung im eigenen Unternehmen vorangetrieben werden?

Der Fokus des MAS in eHealth liegt somit auf der Management-Perspektive. Sie befassen sich im Studium mit den Chancen der Digitalisierung

für Unternehmen der Gesundheitsbranche und die entsprechenden Herausforderungen an das mittlere und obere Management.

Der Master in eHealth ist zweistufig aufgebaut:

- Stufe 1 (DAS): General Management: Diese sechs Module schaffen das betriebswirtschaftliche Grundwissen.
- Stufe 2 (MAS): Diese sechs Module behandeln umfassend die Digitalisierung der Gesundheitsbranche.

Studierende steigen in der Stufe ein, die ihren Bedürfnissen entspricht und für welche sie die entsprechenden Erfahrungen und Voraussetzungen mitbringen. Für die erste Stufe (DAS) werden keine betriebswirtschaftlichen Kenntnisse vorausgesetzt.

Der MAS richtet sich an Studierende, welche bereits grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse mitbringen oder vorgängig erfolgreich die DAS-Stufe besucht haben. Die Stufe MAS wird mit einer Master Thesis abgeschlossen.

Im Verlauf des Masterstudiums werden die Studierenden das neue Wissen vertiefen und in Form von realen Fallstudien (Living Cases), Firmenbesuchen, Impulsreferaten und Workshops abrunden.

Zielgruppe

Diese berufsbegleitende Weiterbildung richtet sich an Fach- und Führungskräfte des mittleren und oberen Kaders von Unternehmen der Gesundheitsbranche. Angesprochen sind Klinikleitende und Führungskräfte in Kliniken, CTOs, CIOs, IT-Verantwortliche, Unternehmensentwicklerinnen und -entwickler, Beraterinnen und Berater, Projektleitende, Product und Project Managers, Business Analysts und Chief Medical Officers.

Kooperationen

Um eine möglichst hohe Aktualität der Inhalte und einen starken Praxisbezug sicherzustellen, arbeitet die FH Graubünden mit folgenden Verbänden, Institutionen und Firmen eng zusammen:



«Durch das Studium MAS in eHealth habe ich fachlich und persönlich enorm profitiert. Der Austausch mit Studierenden und Experten aus der Gesundheitsbranche hat meinen Blickwinkel auf die Zukunft des Gesundheitswesens geschärft.»

Enrico Sacchi, Absolvent MAS in eHealth

Studieninhalte

Stufe 1: DAS in Business Administration

Die Stufe Diploma of Advanced Studies (DAS) in Business Administration umfasst sechs Module.

Modul 1: Grundlagen Unternehmensführung 6 Tage / 4 ECTS	Modul 2: Umfeld der Unternehmen 6 Tage / 4 ECTS
<ul style="list-style-type: none">- Unternehmensmodell- Die Unternehmung als System- Funktionen der Unternehmung und Unternehmensführung- Umweltsphären und Stakeholder- Lebenszyklen der Unternehmung- Grundlagen des Kulturmanagements	<ul style="list-style-type: none">- Funktionsweise von Märkten- Wirkung von Angebot und Nachfrage- Einflüsse und Effizienz von Märkten- Marktmacht und Massnahmen- Staats- und Verwaltungsrecht- Privatrecht- Vertragsrecht und Vertragstypen- Haftpflichtrecht- Case Studies
Modul 3: Grundlagen Finanzen und Controlling 6 Tage / 4 ECTS	Modul 4: Grundlagen Leadership 4 Tage / 3 ECTS
<ul style="list-style-type: none">- Doppelte Buchführung- Jahresabschlussrechnungen- Erfolgsanalyse- Bilanzanalyse- Geldflussrechnung- Betriebsabrechnung- Kalkulationsverfahren	<ul style="list-style-type: none">- Abgrenzung Führung, Management und Leadership- Führungsstile- Führungsinstrumente und Hilfsmittel- Entscheidungsverhalten und Einflussgrössen- Exkursion – Erfahrungsorientiertes Lernen und New Work
Modul 5: Grundlagen Management 8 Tage / 5 ECTS	Modul 6: Grundlagen Marketing und Supply Chain Management 6 Tage / 4 ECTS
<ul style="list-style-type: none">- Prozessmanagement- Geschäftsprozessoptimierung (BPR)- Aufbau- und Ablauforganisation- Organisationskonzepte- Projektmanagement und Projekttrollen- Risikomanagement- Informationssysteme in Projekten- Lebensbalance- Motivation und Lernfähigkeit- Selbstmotivation und Leistungskurve- Aufgabenplanung und Zielsetzung	<ul style="list-style-type: none">- Entwicklung, Rolle und Herausforderungen des Marketings- Unternehmensstrategie und Marketingplan- Vorgehen für Segmentierung- Positionierung- Marketing-Mix- Marketing Performance Management- Supply Chain Management und Wertschöpfungsprozesse- Lean Management und Industrie 4.0

Intensivwoche

Fixer Bestandteil des DAS in Business Administration ist eine Intensivwoche in den Schweizer Bergen, während der das erste Modul «Grundlagen Unternehmensführung» behandelt wird.

Stufe 2: MAS in eHealth

Die Stufe Master of Advanced Studies (MAS) in eHealth umfasst sechs Module, eine Intensivwoche in Berlin und die Master Thesis.

Modul 1: Status of Digital Health 5 Tage / 4 ECTS	Modul 2: Methoden in eHealth-Projekten 7 Tage / 4 ECTS
<ul style="list-style-type: none">- Trends und Treiber in der Schweiz, in Deutschland und der EU- Gartner Hype Cycle- IoT, Blockchain, KI, Robotics, 5G und VR im Gesundheitswesen- Cloud und Mobile Devices im Gesundheitswesen- eHealth und m(obile)Health- Methoden zur Bestimmung des Digitalisierungsgrades- Erkennen von Trends und Aufbau von Trendradars	<ul style="list-style-type: none">- Prozessdigitalisierung- Lean Hospital- Digitales Patientendossier- Gesundheitsökosysteme- Wertschöpfungsketten im Gesundheitswesen- Prozessdigitalisierung, Lean Healthcare- Patientenzentrierte Versorgung- eHealth-Plattformen- eHealth-Projekte und agile Methoden- Nutzerzentrierte Innovationen und Co-Kreation- Digital User Experience
Modul 3: Geschäftsmodelle im Gesundheitswesen 7 Tage / 5 ECTS	Modul 4: Führung und HR 6 Tage / 4 ECTS
<ul style="list-style-type: none">- Digitale und datenbasierte Geschäftsmodelle im Gesundheitswesen- Trends und Geschäftsmodellinnovationen- Value Proposition im Gesundheitsumfeld- Monetarisierungs-Strategien- Kundenbeziehungen auf- und ausbauen- Digitale Customer Journey und Customer Experience- Möglichkeiten und Grenzen von Marketing und Verkauf im Gesundheitswesen- Marketing Analytics und KPI im Marketing	<ul style="list-style-type: none">- Führen im Zeitalter der Digitalisierung- Leadership-Modelle- Führungsmethoden und -instrumente- Aufgaben von HR in der digitalen Welt- Digitale Unternehmenskultur- Organisationsentwicklung und Changemanagement- Personalarbeit in der digitalen Welt- Agile and New Work
Modul 5: Rechtliche und regulatorische Rahmenbedingungen 4 Tage / 3 ECTS	
<ul style="list-style-type: none">- Rechtsgrundlagen Haftung, Vertrags- und Strafrecht- Recht und Regulatorik in der digitalen Welt (Schweiz und Europa)	<ul style="list-style-type: none">- Immaterialgüterrecht- Persönlichkeits- und Datenschutz
Modul 6: Digitale Transformation im Gesundheitswesen 6 Tage / 4 ECTS	
<ul style="list-style-type: none">- Datadriven Healthcare- Beschaffung, Management und Analyse von Daten, Big Data- Unterschiedliche Datenformen- Datenquellen eHealth und Customer Health- Erfolgsfaktoren für datenbasierte Geschäftsmodelle- Daten und KI- Daten und Ethik	<ul style="list-style-type: none">- Duale Transformation- Implementationsstrategien- Lean Start-up- Innovationsstrategien und -instrumente für Unternehmen- Digitale Transformation im eigenen Unternehmen (Transfer)
Master Thesis 12 ECTS	

Intensivwoche

Fixer Bestandteil des MAS in eHealth ist eine Intensivwoche in Berlin, während der das erste Modul «Status of Digital Health» bearbeitet wird. Im Rahmen dieser Intensivwoche wird der «klassische» Unterricht mit mehreren Firmenbesuchen, Impulsreferaten von Praktikerinnen und Praktikern sowie der Arbeit an realen Cases kombiniert.

Organisatorisches

Zulassungsbedingungen

Zulassungskriterium für den MAS ist ein Hochschulabschluss. Interessierte mit einem Abschluss einer Höheren Fachschule, einem eidgenössischen Diplom, einem eidgenössischen Fachausweis oder anderen Abschlüssen können bei Eignung aufgenommen werden. Die Studienleitung entscheidet aufgrund des Bewerbungsdossiers und eines persönlichen Aufnahmegesprächs über die Zulassung. Für die Teilnahme am DAS werden keine betriebswirtschaftlichen Kenntnisse vorausgesetzt. Die definitive Aufnahme wird von der Hochschule schriftlich bestätigt.

Studiengebühren

Die Studiengebühren belaufen sich auf insgesamt CHF 28 000. Diese setzen sich wie folgt zusammen:

- CHF 9500 Stufe 1: DAS in Business Administration
- CHF 15 500 Stufe 2: MAS in eHealth
- CHF 3000 für Master Thesis

Die Studiengebühren umfassen den Unterricht, die Betreuung der Master Thesis, Studienunterlagen, Exkursionen und Lehrmittel. Reise- und Unterkunftskosten sind von den Studierenden zu tragen.

Studienort

Die Stufe 1 (DAS) kann an den Standorten der FH Graubünden in Chur oder Zürich absolviert werden. Die Stufe 2 (MAS) findet am Standort Zürich statt.

Studiendauer

Der Studienumfang der Stufe 1 (DAS) beträgt 36 Unterrichtstage zwischen September und Februar inklusive einer Intensivwoche. Die Stufe 2 (MAS) dauert von September bis Januar und umfasst 36 Unterrichtstage inklusive einer Intensivwoche. Abgabetermin der Master Thesis ist der 30. November. Die Stundenpläne können bei der Studienadministration per E-Mail bestellt oder auf der Webseite abgerufen werden:

fhgr.ch/masehealth

Die Organisation des Weiterbildungsprogramms berücksichtigt, dass Sie während des Studiums voll berufstätig sind.

Unterrichtstage

Der Unterricht findet zu folgenden Zeiten statt:

- Freitag, 13:30–19:30 Uhr
- Samstag, 08:30–15:30 Uhr
- Intensivwoche: Montag bis Samstag, ganztags

Unterrichtssprache

Die Unterrichtssprache ist Deutsch. Einzelne Unterrichtsblöcke, Literatur und Unterlagen der Dozierenden können auf Englisch sein.

ECTS-Punkte

Zur Erlangung des «Master of Advanced Studies FHGR in eHealth» werden mindestens 60 ECTS-Punkten benötigt. Diese erlangen die Studierenden durch das Bestehen der Stufen DAS (24 ECTS) und MAS (24 ECTS) sowie das Bestehen der Master Thesis (12 ECTS). Studierende, die unmittelbar nach dem DAS die Stufe MAS besuchen, schreiben keine Diplomarbeit.

Ein ECTS-Punkt entspricht einem Arbeitsaufwand von ca. 30 Stunden.

Leistungsnachweis

In jedem der Module werden Leistungsnachweise durchgeführt. Diese bestehen in der Regel aus schriftlichen Prüfungen, Präsentationen zu Fallstudien und Fallbeispielen, Einzel- oder Gruppenarbeiten sowie Nachbereitungsaufträgen. Die Leistungsnachweise können unter Umständen online durchgeführt werden.

Abschluss

Bei erfolgreichem Abschluss des Studiums wird der Titel «Master of Advanced Studies FHGR in eHealth» verliehen.

Beratung und Anmeldung

Für eine unverbindliche Einstufung senden Sie bitte das ausgefüllte Einstufungsformular zusammen mit Ihrem CV und Ihren Diplomen per E-Mail an die Organisationsassistentin.

Die Unterlagen werden von der Studienleitung geprüft. Anschliessend nimmt diese mit Ihnen Kontakt auf, um einen persönlichen Gesprächstermin zu vereinbaren. Nach dem Aufnahmegespräch bestätigt die Studienleitung den Aufnahmeentscheid schriftlich und die Anmeldung kann mit dem Anmeldeformular erfolgen.

Beide Formulare finden Sie auf unserer Webseite zum Download:

fhgr.ch/masehealth

Anmeldeschluss ist jeweils der 10. August für die 1. Stufe (DAS) und der 10. Januar für die 2. Stufe (MAS) vor Beginn des Studiums. Eine frühzeitige Anmeldung wird empfohlen, kurzfristige Anmeldungen werden je nach Verfügbarkeit berücksichtigt.

«Während dieses Studiums konnte ich umfangreiches Wissen und Fähigkeiten in den Bereichen digitale Gesundheit und Gesundheitswirtschaft erwerben und mich mit anderen Fachleuten und Experten in der Branche vernetzen. Dies hat mir geholfen, meine beruflichen Beziehungen zu stärken und die neusten Entwicklungen und Herausforderungen in der Gesundheitsbranche zu verstehen.»



Eleonora Berisha, Absolventin MAS in eHealth

Beratung

Sie haben inhaltliche oder administrative Fragen? Sie möchten eine Studienberatung? Wir helfen Ihnen gerne weiter.



Studienleiter

Massimo Ciampa
T +41 81 286 38 56
massimo.ciampa@fhgr.ch



Administration

Kimberley Gmünder
T +41 81 286 37 15
kimberley.gmuender@fhgr.ch

Fachhochschule Graubünden

Comercialstrasse 24
7000 Chur
Schweiz
T +41 81 286 24 32
management-weiterbildung@fhgr.ch



fhgr.ch/masehealth

Fachhochschule Graubünden
Scola auta spezialisada dal Grischun
Scuola universitaria professionale dei Grigioni
University of Applied Sciences of the Grisons

