

ERFOLGREICHE TOURISMUSZUKUNFT MIT DER HTW CHUR



Vision des Schweizer Tourismus

Der Schweizer Tourismus ist international wettbewerbsfähig, attraktiv und leistungsfähig, indem er die Rahmenbedingungen verbessert, das Unternehmertum fördert, die Chancen der Digitalisierung nutzt und die Attraktivität des Angebots und des Marktauftritts stärkt.

Graubünden ist die führende Ferienregion der Alpen mit qualitativ hochstehenden touristischen Produkten.

Quellen: Amt für Wirtschaft und Tourismus Graubünden; Tourismusstrategie des Bundes



Private Entrepreneurship
htwchur.ch/private-entrepreneurship

- Innovation
- Internationalisierung
- Digitale Strategien
- Corporate Responsibility

Lead: Schweizerisches Institut für Entrepreneurship (SIFE)

Medienkonvergenz und Multimedialität
htwchur.ch/medienkonvergenz-und-multimedialitaet

- Mediennutzung in der konvergierenden Medienlandschaft
- Multi-, cross- und transmediales Storytelling: Innovation von Inhalten und Arbeitsprozessen
- Multimediale Systeme und Formen der Inhaltsvisualisierung

Lead: Institut für Multimedia Production (IMP)

DIGITALISIERUNG
htwchur.ch/digital

Die Digitalisierung ist eine Tatsache, für viele Branchen aber auch eine Herausforderung. Als Hochschulbildungsstätte machen wir die Studierenden fit für die Digitalisierung. Als Forschungsinstitution entwickeln wir Lösungen für die relevanten gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit. Die HTW Chur verfolgt mit ihrer strategischen Initiative «Digitalisierung» genau diese Stossrichtung. Damit aus der Herausforderung eine Chance wird.

LABORE

Service Innovation Lab (SIL)
sil.htwchur.ch

Usability Lab
htwchur.ch/usabilitylab

Modellwerkstatt
htwchur.ch/modellwerkstatt

Fach- und Führungskräfte

Ausbildung
htwchur.ch/bachelor

- Architektur
- Betriebsökonomie
- Digital Business Management
- Service Design
- Sport Management
- Tourismus

Masterangebote
htwchur.ch/master

- Business Administration Major Information and Data Management
- Business Administration Major New Business
- Business Administration Major Tourism

Weiterbildung
htwchur.ch/weiterbildung

Certificate of Advanced Studies

- Event Management
- Hotel- und Tourismusmanagement
- Outdoorsport Management

Master of Advanced Studies

- Hotel- und Tourismusmanagement

Executive MBA

- Digital Transformation
- New Business Development
- Smart Marketing

Wirtschaftspolitik
htwchur.ch/wirtschaftspolitik

- Regionalentwicklung
- Arbeitsmarkt- und Sozialpolitik
- Energieökonomie

Lead: Zentrum für wirtschaftspolitische Forschung (ZWF)

Bauen im alpinen Raum
htwchur.ch/bauen-im-alpinen-raum

- Alpine Infrastrukturbauten
- Siedlungsplanung und Ortsbildentwicklung

Lead: Institut für Bauen im alpinen Raum (IBAR)

Public Entrepreneurship
htwchur.ch/public-entrepreneurship

- Gemeindefusionen
- Gemeindeführung
- Strategie, Organisation und Evaluation

Lead: Zentrum für Verwaltungsmanagement (ZVM)

