

Situationsanalyse: Anspruchsgruppen für Kommunikationskonzept

Stakeholder	Einfluss (1=niedrig, 2 = mittel, 3 = hoch)	Interesse (1=niedrig, 2 = mittel, 3 = hoch)	Aussagen	Erkenntnisse	Konsequenzen für die Kommunikation
Bürger/innen					
Mitarbeitende					
Lokales Gewerbe					
Vereine					
Kanton					
Medien					
Kapitalgeber					

Situationsanalyse: Anspruchsgruppen für Kommunikationskonzept

