

# Studienplan

Das Studium bildet Sie zunächst in allgemeinen Kompetenzen aus. Dazu gehören Management- und IT-, aber auch Sozial- und Methodenkompetenz, auf die Sie später bei Projekten zurückgreifen können.

Schon zu Beginn des Studiums schärfen Sie Ihre Fachkompetenz. Dazu gehören Module wie Projektmanagement oder Online-Marketing bis hin zu Usability Engineering oder Business Intelligence und Big-Data-Anwendungen.

Das Studium ist in die Assessment- und die Bachelorstufe gegliedert. Die Assessmentstufe beinhaltet die Grundlagen; in der Bachelorstufe eignen Sie sich die spezifischen Fachkompetenzen an und vertiefen Ihr Wissen in Praxisprojekten.

- Sozial-, Methoden- und Managementkompetenz
- IT-Kompetenz
- Fachkompetenz Digital Business Management
- Wahlpflichtmodule und weitere Kurse
- Bachelor Thesis

## Vollzeitstudium (6 Semester / 3 Jahre)\*

Semester	Bachelorstufe													
6. Semester	Wissensmanagement	Business Intelligence und Big Data		Aktuelle Trends und Themen		Unternehmensprojekt		Wahlpflichtmodul		Bachelor Thesis				
5. Semester	Markt- und Sozialforschung		Webprogrammierung		IT-Sicherheit und Standards in Digital Business		Business Process Engineering		E-Commerce, Customer Relationship und Web Content Management		Fachpraktikumsbericht	Projektkurs 2	Wahlpflichtmodul	
4. Semester	Englisch	Entrepreneurial Accounting		Datenbankmanagementsysteme		Projektmanagement 2		Usability Engineering		Fachpraktikum		Projektkurs 1	Wahlpflichtmodul	
3. Semester	Englisch	Nachhaltige Entwicklung	Volkswirtschaft		Projektmanagement 1		Requirements Engineering		Einführung Programmierung 2		Digital Marketing		Innovationsmanagement	Wahlpflichtmodul
2. Semester	Englisch	Angewandte Statistik	Marketing		Wissenschaftliches Arbeiten 2		Architektur von Informationssystemen		Einführung Programmierung 1		Konzeption und Prototyping		Strategien und Geschäftsmodelle im digitalen Umfeld	
			Kommunikation		Informations- und Medienrecht									
1. Semester	Englisch	Mathematik	Betriebswirtschaft		Wissenschaftliches Arbeiten 1		Wirtschaftsethik		Wirtschaftsinformatik		Einführung E-Business Management		Design Thinking	
					Recht Grundlagen		Psychologie							
	Assessmentstufe													

\* Änderungen vorbehalten

## Teilzeitstudium (8 Semester / 4 Jahre)\*

- Sozial-, Methoden- und Managementkompetenz
- IT-Kompetenz
- Fachkompetenz Digital Business Management
- Wahlpflichtmodule und weitere Kurse
- Bachelor Thesis

8. Semester	Wissensmanagement	Aktuelle Trends und Themen	Unternehmensprojekt	Bachelor Thesis			
7. Semester	IT-Sicherheit und Standards in Digital Business	Business Intelligence und Big Data	E-Commerce, Customer Relationship und Web Content Management	Fachpraktikumsbericht	Projektkurs 2	Wahlpflichtmodul	
6. Semester	Webprogrammierung	Projektmanagement 2	Business Process Engineering	Fachpraktikum	Projektkurs 1	Wahlpflichtmodul	
5. Semester	Nachhaltige Entwicklung	Innovationsmanagement	Entrepreneurial Accounting	Markt- und Sozialforschung	Datenbankmanagementsysteme	Usability Engineering	Wahlpflichtmodul
4. Semester	Englisch	Volkswirtschaft	Projektmanagement 1	Requirements Engineering	Einführung Programmierung 2	Wahlpflichtmodul	
3. Semester	Englisch**	Wirtschaftsethik	Informations- und Medienrecht	Architektur von Informationssystemen	Einführung Programmierung 1	Digital Marketing**	
	Psychologie	Kommunikation					
2. Semester	Englisch	Angewandte Statistik	Recht Grundlagen	Wissenschaftliches Arbeiten 2	Konzeption und Prototyping	Strategien und Geschäftsmodelle im digitalen Umfeld	
		Marketing					
1. Semester	Englisch	Mathematik	Betriebswirtschaft	Wissenschaftliches Arbeiten 1	Wirtschaftsinformatik	Einführung E-Business Management	Design Thinking

Bachelorstufe

Assessmentstufe

\* Änderungen vorbehalten    \*\* Gehört zur Bachelorstufe